

Agencija Infosistem i Prima Business Consulting organizuju radionicu

## ***DIGITALNI MARKETING: STRATEGIJA NASTUPA NA DIGITALNIM MEDIJIMA, POSLOVNA PRIMENA DRUŠTVENIH MREŽA***

### ***TERMIN***

*BANJA LUKA, 24. decembar 2018, od 09:00 do 17:00 časova*

*Panevropski univerzitet Apeiron, Pere Krece 13, Banja Luka*

### ***CILJ RADIONICE***

Cilj radionice je da se polaznicima prikaže kako se planira i kreira nastup na digitalnim medijima, kao i kako se meri postignuti uspeh i računa povraćaj investiranih sredstava u ovaj oblik marketinga.

Učešćem na ovoj radionici ovladaćete neophodnim veštinama za pripremu dobre digitalne strategije, odabira adekvatnih digitalnih kanala i pripremu i plasiranje kvalitetnog digitalnog sadržaja.

Usvojićete neophodna znanja potrebna za dobru strategiju nastupa na digitalnim medijima – od definicije ciljeva i planiranja budžeta, preko implementacije, do merenja rezultata projekta i daljeg unapređenja.

Na ovoj radionici, uz praktičan rad tokom obuke predstavimo i primere dobre prakse, kako bi polaznici:

- ovladali procesom i metodologijom izrade plana digitalnog nastupa
- naučili da pripreme održiv budžet i da se pravilno predstave budžetirani troškovi
- naučili osnovna pravila digitalnog marketinga i strateškog vođenja digitalne kampanje
- odabrali prave/adekvatne digitalne kanale i plasirali dobar i kvalitetan digitalni sadržaj u pravo vreme
- usvojili neophodna znanja i iskustva za kvalitetnu pripremu i kasniju realizaciju projekata iz oblasti digitalnog marketinga

### ***PREDAVAČ***

**OLIVERA BAKOVIĆ**, Poslovni i WSI Internet Konsultant, koja radi u okviru globalne Mreže konsultanata po WSI licenci, od 2014.godine. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 1996.godine, a proteklih 20 godina je radila na poslovima vezanim za strateško poslovanje kompanija.

Ispred WSI tima je učestvovala na brojnim lokalnim i regionalnim projektima iz oblasti digitalnog

marketinga. Takođe je i njen predstavnik u IAB Srbija, agenciji za analizu i monitoring internet marketinga u našoj zemlji i više od 3 godine pruža podršku domaćim organizacijama i pomaže brojnim preduzećima u plasiranju njihovih proizvoda i usluga putem digitalnih medija.

## **CILJNA GRUPA**

Radionica je namenjena svima koji su zainteresovani za korišćenje digitalnih tehnologija u poslovanju, a prvenstveno:

- Predstavnicima privrede koji ulažu u inovacije i razvoj poslovanja
- Predstavnicima različitih institucija koji ulažu u modernizaciju
- Predstavnicima nevladinih organizacija, poslovnih i strukovnih udruženja
- Predstavnicima akademskih institucija, istraživačkih ustanova i studentima (fakulteti, škole, istraživački instituti, i slično,...)
- Svima koji žele da koriste nove tehnologije i trendove u svom poslu u cilju postizanja boljih poslovnih rezultata

## **PROGRAM**

**09:00 – 09:15 Registracija učesnika**

**09:15 - 09:30 UVOD U DIGITALNI MARKETING**

- **Pozdrav organizatora**
- Upoznavanje učesnika i predavača
- Pojam i definicija digitalnog marketinga

**09:30-10:15 PRIPREMA STRATEŠKOG PLANA ZA DIGITALNI NASTUP**

- Tradicionalni marketing – analiza dosadašnjih marketinških aktivnosti
- Digitalni horizont - osnovne razlike i nove mogućnosti koje pruža digitalni marketing u odnosu na prethodne marketinške aktivnosti
- Ciljna grupa/populacija – ko je naša digitalna publika
- Definisane ciljeve i identifikacija ključnih pokazatelja

**Radionica I: Kreiranje profila ciljne grupe**

Smernice za kreiranje profila i tematskim oblastima u skladu sa potrebama učesnika

**10:15 – 10:30 Pauza**

**10:30 – 11:30 IZRADA INICIJALNOG DIGITALNOG PLANA**

- Ključne faze u razvoju digitalnog plana
- Analiza digitalnog tržišta
- Analiza digitalne konkurencije
- Odabir digitalnih kanala nastupa (Web kanali i društvene mreže)
- Budžet i dodatne mogućnosti za nastup na odabranim kanalima

**Radionica II: Analiza jednog primera iz prakse**

**11:30 – 11:45 Pauza**

### **11:45 – 12:45 PRIPREMA ADEKVATNOG DIGITALNOG SADRŽAJA**

- Karakteristike dobrog sadržaja: usklađenost sa temom projekta, digitalnim kanalom, ključnim pojmovima i potrebama publike

#### **Kreiranje sadržaja:**

- Smernice za kreiranje dobrog sadržaja
- Upravljanje sadržajem (Content management)
- Uvid u osnove digitalnog reklamiranja (Ads management)
- Tipovi reklama i struktura reklamnih kampanje (Ad set, Ad promo, Ad boost)

#### **Radionica III: Prva reklama – kreiranje reklame**

**Dobro izrađen sadržaj je više od pola posla.**

**12:45 – 13:30 Pauza**

### **13:30 – 14:30 ONLINE NASTUP**

- WEBSITE
- Google Adwords, Search kampanje, Display kampanje i SEO
- Društvene mreže (Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn...)
- Email marketing, SMS marketing, Newsletter, Telemarketing i CRM
- A/B testiranje, digitalna metrika, praćenje rezultata kampanje i unapređenje

#### **Radionica IV: Analiza jednog digitalnog plana - Kako učiniti projekat lakim za implementaciju i rukovođenje, a pri tom impresionirati ciljnu publiku i postići dobre rezultate**

**14:30 – 14:45 Pauza**

### **14:45 – 15:45 PREZENTACIJA I PROCENA DIGITALNOG PROJEKTA**

- Kako izgleda uspešan digitalni plan – nastup na tržištu
- Zašto pojedini digitalni planovi padaju, a drugi daju odlične rezultate
- Šta je integrativno dinamički pristup optimizaciji digitalnog prisustva

### **15:45 – 16:45 SEO – Optimizacija u cilju što boljeg rangiranja na pretraživačima – Google Zoo**

- Šta je SEO
- Kako se nekada radio SEO
- Google Zoo – osnovni Google algoritmi koji određuju rang na prvoj strani
- Kako se danas radi SEO i zašto
- Šta je to Adaptive SEO i koliki uticaj imaju sadržaj i društvene mreže na ukupan rang i organsku poziciju

#### **Radionica V: Kreiranje piramide digitalnog uspeha**

16:45 – 17:00 DISKUSIJA

### *KOTIZACIJA I MATERIJALI*

- Kotizacija: **220 KM**
- **Popusti: 5% popust za dva učesnika, za 3 i više 15% ili po dogovoru**
- **50% popust za studente, uključujući i one na postdiplomskim studijama**
- **10% popust za NVO i udruženja**
- Kotizacija uključuje: izvođenje seminara, materijale, sertifikat, osveženje i zajednički ručak učesnika.
- Materijali za radionicu su u štampanoj i elektronskoj verziji.
- **Besplatan pristup internetu.**

### *WEB ADRESA - PRIJAVA ZA RADIONICU*

Elektronska prijava: <http://www.infosistem.info/digitalni-marketing>

### *PRIJAVA NA DOGAĐAJ*

Prijavu možete poslati i na e-mail adresu: [office@infosistem.info](mailto:office@infosistem.info)

Prijave se mogu poslati najkasnije do **23. decembra 2018.**

### *INFORMACIJE*

Za sve dodatne informacije pozovite nas na:

**gsm: +381 (0)64 113 59 92–Zoran Rakić – Beograd**