

МЕНАџЕРИЈАДА 2017



ФАКУЛТЕТ ТЕХНИЧКИХ
НАУКА
У НОВОМ САДУ

САВЕЗ СТУДЕНАТА
ФАКУЛТЕТА ТЕХНИЧКИХ
НАУКА



АЛБЕНА – БУГАРСКА

08.05. – 12.05.2017



SAVEZ STUDENATA
INDUSTRIJSKOG INŽENJERSTVA I MENADŽMENTA
— FAKULTETA TEHNIČKIH NAUKA —



Факултет
техничких наука
Нови Сад



Савез студената
Факултета техничких
наука

21000 Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 6, тел.:021/6350-251, www.ssftn.com

Сусрет студената менаџмента и економије, популарно названо Менаџеријада, ће се ове године одржати у Албени, у хотелу ДОБРУЋА, од 08. маја до 12. маја 2017. године.

Факултети учесници Менаџеријаде ће бити:

- Факултет техничких наука - Нови Сад
- Економски факултет - Крагујевац
- Економски факултет - Ниш
- Економски факултет - Ријека
- Економски факултет - Зеница
- Технички факултет - Чачак
- Технички факултет - Зрењанин
- Економски факултет - Суботица УНС
- Универзитет Св Климент Охридски- Скопље
- Економски факултет – Љубљана
- Економски факултет – Осигек
- Технички факултет – Ниш
- Технички факултет - Бор

Као и претходних година, Менаџеријада садржи такмичења у знању, такмичења спорту и презентације студентских и дипломских радова. Ове године је спојена Економијада и Менаџеријада, тако да смо повећали квалитет знања као и проширили научне дисциплине из такмичења у науци где смо обухватили економске и менаџерске предмете.

Такмичење у знању садржи следеће дисциплине:

- *Case study (студија случаја),*
- *Квиз знања*
- *Дебата*
- *Elevator pitch*
- *Маркетинг*
- *Принципи економије*
- *Основе информационих технологија*

Такмичење у спорту садржи следеће дисциплине:

- Мали фудбал (мушки),
- Кошарка (мушка и женска),
- Рукомет (мушки и женски),
- Одбојка (мушка и женска),
- Тенис,
- Стони тенис,
- Шах,

Место одржавања менаџеријаде:

На састанку организационог одбора Менаџеријада 2017, као место одржавања манифестације изабран је хотел „Добруђа“ у Албени – Бугарска.



Време одржавања:

Време одржавања Менаџеријаде 2017 је **08-12.мај 2017.**

Цена Менаџеријаде: 99€ (деведестдевет еура) (полупансион)

ПРОГРАМ МЕНАЦЕРИЈАДЕ

Програм менаџеријаде је подељен на:

1. Такмичење у науци,
2. Такмичење у спорту,
3. Забавни програм.

ПРОПОЗИЦИЈЕ ТАКМИЧЕЊА У ЗНАЊУ

КВИЗ ЗНАЊА

1. Општи део

Квиз знања (у даљем тексту: Квиз) је такмичење у коме студенти показују свој ниво академских (теоретских) знања.

У Квизу се постављају питања из различитих предмета који спадају у домен менаџмента и економије дисциплина, а које се изучавају на факултетима и високим школама.

Екипе дају одговоре на постављена питања путем заокруживања једног од понуђених одговора на папирима које добијају непосредно пред постављање питања.

У Квизу може да учествује неограничен број екипа, с тим што свака институција може да делегира само по једну екипу.

Свака екипа броји по четири члана.

Члан тима се може такмичити и у другој категорији у оквиру Менаџеријаде 2017 за свој факултет уколико то дозвољава распоред предвиђен од стране организатора.

2. Литература за припрему екипа

Пре дефинисања процеса, односно конкретног начина одвијања Квиза, као и правила која ће у њему важити, успостављена су два критеријума која сеорају уважити приликом избора литературе из које ће се екипе спремати за Квиз:

- неутралност издавача књига (са циљем елиминације могућности постојања интереса било ког факултета или високе школе у смислу продаје сопствених књига) и

- реномирани аутори (са циљем не довођења у питање релевантности материје која је обрађена у књигама).

Уважавајући претходна два критеријума за избор литературе, питања у Квизу ће бити изабрана из следећих шест књига:

1. Роббинс С.П., Цоултер М. (2005), Менаџмент, Дата Статус, Београд;
2. Десс Г.Г., Лумпкин Г.Т., Еиснер А.Б. (2007), Стратегијски менаџмент, Дата Статус, Београд;
3. Котлер П., Келлер К.Л. (2006), Маркетинг менаџмент, Дата Статус, Београд;
4. Десслер Г. (2007), Основи менаџмента људских ресурса, Дата Статус, Београд;
5. Ван Хорне Ј.Ц., Њацхоњицз Ј.М., Јр. (2007), Основи финансијског менаџмента, Дата Статус, Београд;
6. Манкињ Н.Г., Таулор М.П. (2008), Основни принципи економије, Дата Статус, Београд.

Све наведене књиге су објављене од стране Дата Статус-а (издавач није факултет или висока школа, чиме је испуњен критеријум неутралности издавача). Такође је испуњен критеријум реномираних аутора, јер су сви аутори наведених књига светски признати стручњаци у својим областима.

3. Избор стручног жирија за формулисање питања и одговора

Припреме за процес реализације Квиза почињу 4 сата пре одржавања такмичења из квиза знања. Формира се стручни жири од запослених на факултетима и високим школама (из редова доктора наука, магистра или доктораната). Ови запослени ће чинити стручни жири који ће састављати питања за квиз. Чланови овог жирија ће заједно формулисати питања и алтернативне одговоре из списка литературе који је дат у претходном делу овог документа сходно њиховим областима. Редослед књига се жреба

4. Систем бодовања одговора

Свако питање има понуђена три одговора, од којих је само један тачан, као и одговор «Не знам». Тачан одговор доноси 2 бода, нетачан доноси 1 негативан бод, односно одузима један бод из постојећег броја бодова, а одговор «Не знам» доноси 0 бодова. Могуће је да екипа има негативан број бодова (нпр. уколико на прво питање одговори нетачно или број нетачних одговора буде драстично већи од броја тачних одговора).

Време давања одговора на питања је ограничено и износи један минут.

5. Припрема за процес реализације квиза

Чланови стручног жирија се састају 4 сата пред почетак Квиза. Из сваке књиге је потребно формулисати по шест питања са по три припадајућа алтернативна одговора.

Пре формулисања питања, чланови жирија извлаче по 6 цедуљица из групе цедуљица на којима су дати опсези од по 20 страна из којих ће морати да бирају по једно питање у књизи.

Чланови жирија су обавезни, као и све остале особе које се налазе са њима у истој просторији, да искључе мобилне телефоне. Информације о формулисаним питањима и одговорима на иста не смеју напустити просторију у којој борави стручни жири.

По формулисању питања и одговора, техничко лице уноси иста у Поњер Поинт презентацију. Редослед питања мора да буде такав да прати редослед литературе који је одређен жребом са по једним питањем, а онда се циклус понавља.

Нико од особа које су биле присутне у просторији у којој је стручни жири не сме да напусти исту док презентација не буде готова. Ово важи и за чланове жирија.

По завршетку прављења презентације, све особе из ове просторије (укључујући и чланове жирија) се упућују ка просторији у којој већ седе на својим местима све екипе које се такмиче. Разговор чланова жирија, као и особа које су присуствовале формулисању питања и одговора, са члановима екипа је забрањен

6. Процес реализације квиза

Квиз се састоји из две рунде. Прва рунда садржи 18 питања (из сваке књиге по три), док се друга рунда састоји од 12 питања (из сваке књиге по два). У прву рунду улазе све екипе које се налазе на списку такмичара. У другу рунду прелазе само пет првопласираних екипа по укупном броју освојених бодова.

Уколико се догоди да неко место деле две (или више екипа) и да је немогуће да у наредну рунду пређе само пет екипа, у том случају ће више од пет екипа прећи у другу рунду. У другу рунду се свим такмичарима преносе бодови из прве рунде. Екипа која у укупном збиру освоји највише бодова на крају друге рунде побеђује у такмичењу. Поред првог места, проглашавају се и друго и треће место.

У случају да другу рунду на првом, другом или трећем месту заврше две или више екипа, исте улазе у трећу рунду коју чине 6 питања (по једно из сваке књиге). У ову рунду се такође преносе бодови из претходне рунде.

Уколико се и ова рунда заврши изједначењем, прави се пауза да чланови стручног жирија у засебној просторији формулишу још шест питања, али овог пута са по четири алтернативна одговора од којих је само један тачан, и без одговора «Не знам». Процедура са извлачењем цедуљица се понавља, с тим што се за сваку књигу извлачи по једна цедуљица, па се из добијеног опсега страна формулише по једно питање.

Екипе које су изједначене након треће рунде улазе у четврту рунду („рунда питања на испадање“), у којој се методом елиминације поставља по једно питање из књиге (књиге из којих се бирају питања треба да прате редослед књига који је одређен жребом). Код првог нетачног одговора, екипа се елиминише (наравно, само у случају да преостала екипа или екипе дају тачан одговор). Међутим, уколико све екипе дају погрешан одговор, прелази се на

ново питање из наредне књиге по списку литературе. Уколико више екипа да тачан одговор, прелази се на ново питање док не дође до ситуације да је само једна екипа дала тачан одговор. Та екипа се проглашава победником.

7. Проглашење победника

Првопласирана екипа Квиза, као и екипе које су освојиле друго и треће место, званично се проглашавају на церемонији затварања Економијаде & Менаџеријаде. Том приликом им се уручују припремљене награде.

ТАКМИЧЕЊЕ У КРАТКИМ БИЗНИС ПРЕЗЕНТАЦИЈАМА

ИДЕЈА (Elevator pitch)

Елеватор пич је сажета презентација идеје (али исто тако и производа, услуге, пројекта или особе) и служи за започињање разговора о одређеној теми.

Елеватор пич има два основна циља: да изазове радозналост и успостави поверење, а базирана је на повезивању проблема и решења.

Термин Елеватор пич потиче од замишљене ситуације у којој је неопходно презентовати сопствену бизнис идеју потенцијалном инвеститору у кратком временском року, рецимо Доналду Трампу, у тренутку када сте се случајно затекли са њим у лифту (енг. Елеватор, одатле назив) како бисте га заинтересовали да је касније детаљније проучи.

Презентације овог типа трају око 100 секунди, отприлике онолико колико и возња лифтом, и требало би да заинтересују другу страну да закаже састанак како би више сазнала о самој бизнис идеји.

Сам концепт је веома популаран. Користи се у презентацијама предузетничких идеја потенцијалним улагачима (вентуре капитал, бусинес ангелс) и практикује се последњих десетак година. Сву своју атрактивност исказао је и у популарном телевизијском формату ББЦ-ја Драгонс' Ден (у слободном преводу: У змајевом гнезду, www.bbc.co.uk/dragonstend/) где предузетници из недеље у недељу представљају своје идеје, а познати инвеститори бирају оне у које ће уложити свој капитал. Такође, ова вештина се учи и у неким од водећих бизнис школа у свету (www.alumni.hbs.edu/careers/pitch/).

Вештина је применљива у великом броју ситуација. Добродошла је на сваком месту где је неопходно изнети своје идеје на јасан и недвосмислен начин, у кратком року. Данас, када је управљање временом једна од кључних вештина доброг менаџмента, способност да надрђеном или сарадницима укратко објаснимо најважније детаље јесте способност која одваја успешне од мање успешних и која нам доноси предност над конкурентима.

Ово такмичење доноси бројне бенефите свим учесницима. Сви студенти који буду учествовали у такмичењу ће савладати и усавршити једну значајну пословну вештину, док ће потенцијални спонзор на основу свежег погледа младих и амбициозних људи на проблем добити нове идеје како да унапреди одређене аспекте свог пословања. Коначно, такмичење ће утицати на подизање предузетничког духа међу студентима и подстаћи их да размишљају о започињању самосталног пословног подухвата у будућности.

ПРАВИЛА

1. Проблем се добија на дан такмичења и исти је за све тимове. Проблем неће захтевати специјалистичко познавање одређене технологије или области. Биће задата у писаној форми и дат свима истовремено.
2. Тим се састоји од три члана. Један факултет може имати само један тим.

Члан тима се може такмичити и у другој категорији у оквиру Такмичења за свој факултет уколико то дозвољава распоред предвиђен од стране организатора.

3. Решавање проблема траје 6 сати без помоћи из спољашњег окружења, интернета и мобилних уређаја. За сваки тим је резервисана посебна просторија.
4. Такмичарима су на располагању 3 флип цхарта, 10 А4 папира, 3 графитне оловке, 3 маркера различите боје, 3 хемијске оловке.
5. Редослед презентовања ће бити одређен на лицу места, пре почетка карантина, извлачењем редног броја.
6. Тимови по истеку карантина одлазе у заједничку просторију одакле ће одлазити на презентацију, према раније утврђеном распореду.
7. Сви из тима могу презентовати идеју.
8. Презентација сваке идеје траје 60 секунди. По истеку овог времена жири прекида излагање.
9. По завршеној презентацији, жири има до 10 минут за додатна питања.
10. На постављена питања одговара члан који жели.
11. Продаје се идеја, не презентује се бизнис план.
12. Жири је у улози ВЦ инвеститора, такмичари у улози предузетничког тима.
13. Оцењује се идеја и решење, а на основу презентације и одговора. Не оцењује се глума нити сценски перформанс.
14. Жири ће при оцењивању посебно обратити пажњу на следеће елементе:
 - 25% Реалност и атрактивност презентоване идеје
 - 25% Одговори на питања
 - 35% Убедљивост презентације
 - 15% Разумевање проблема
15. Жири је у обавези да тимовима да феедбацк и образложи своју пресуду.

ТАКМИЧЕЊЕ У РЕШАВАЊУ СТУДИЈА СЛУЧАЈА (Case study)

Студија случаја је опис стварног догађаја, који укључује одлуку, изазов, шансу, проблем или став са којим се суочава особа или више њих у организацији.

УЧЕСНИЦИ

1.1 Сваки факултет који учествује на Економијади И Менаџеријади 2017 има право да пријави само један тим студената у такмичењу за решавање студија случаја.

1.2 Тим студената састоји се од четири члана. Чланови тима морају бити до 30 година старости (на Економијади И Менаџеријади 2017 могу учествовати особе рођене најкасније 1987. Године), а мастер академске студије највиши степен студија које тренутно похађају.

1.3 Обавезно је да сви такмичари са собом имају фотокопију прве стране индекса.

1.4 Сваки тим пријављује лидера тима унутар екипе студената са којим организатор такмичења комуницира.

1.5 Члан тима се може такмичити и у другој категорији у оквиру Економијаде И Менаџеријаде 2017 за свој факултет уколико то дозвољава распоред предвиђен од стране организатора.

ФОРМАТ ТАКМИЧЕЊА

2.1 Потребно је да сваки тим припреми Поњер Поинт Презентацију (2007, 2010) и Њорд документ. Поњер Поинт презентација може да садржи и бацк уп слајдове као појашњење слајдова из презентације. Студенти могу користити ове слајдове при одговору на питања жирија.

Њорд документ може да садржи максимално 4 стране текста, где се детаљније објашњава анализа студије случаја, идентификација главних проблема и предлог препорука кроз план имплементације решења. Забрањено је означавање презентације као и Њорд документа логоом и именом факултета како би се одржала анонимност ради објективности рада жирија.

2.2 Конкретан проблем такмичари добијају другог дана одржавања Економијаде И Менаџеријаде. У 9:00 часова ће им бити презентована студија случаја и подељене копије. Тада ће бити и жреб за редослед излагања екипа. Решавање студије случаја ће званично почети у 10:00

часова истог дана. Обавиће се шифрирање тимова како би се обезбедила објективност такмичења.

2.3 Такмичари решавају студију случаја за 4 сата. У току рада није дозвољено напуштање соба које ће организатори одредити за тимове које учествују на такмичењу. Није дозвољена комуникација са спољним светом.

2.4 Потребно је да сваки тим понесе лаптоп на коме ће припремати презентацију.

2.5 За време решавања студије случаја у потпуности је забрањено коришћење интернета . Организатор такмичења ће контролисати рад тимова у собама. Кршење овог правила подразумева дисквалификацију тима са такмичења.

2.6 За презентовање решења сваки тим има 15 минута презентације и 10 минута секција питања и одговори; потребно је да сви чланови тима узму учешће у презентацији решења.

2.7 Организатор ће показати студентима 5 минута и 1 минут до краја презентације.

2.8 Презентације и одбране рада биће другог дана такмичења са почетком од 14х.

2.9 Најкасније 30 дана пре почетка доставити делатност до 2. Нивоа класификације

ЖИРИ

3.1 Жири је састављен искључиво од представника компанија, који су експерти из праксе. Професори и асистенти не учествују у оцењивању решења.

3.2 Жири садржи непаран број чланова - минимално 3, а максимално 5 чланова који су стручни за тему која је задата за студију случаја.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕЊИВАЊЕ ТИМОВА

Елементи који ће се користити за оцену радова и тимова

* Сваком елементу жири додељује оцену од 1 до 10
Важност елемената при оцењивању:

Објашњење елемената за оцену радова

1. Схватање и уочавање позиције предузећа у пословном окружењу – пре свега, у односу на остала предузећа из гране, у односу на предузећа кооперанте (добављаче, дистрибутере, итд.), у односу на државне институције, актуелне законе и законе у припреми. Уколико је могуће потребно је урадити финансијску анализу са освртом на тренутно стање на тржишту новца. По потреби, неопходно је обавити анализу конкуренције, утврдити конкурентност предузећа, анализирати радну снагу са освртом на тржиште рада и синдикалне организације, дефинисати проблем и утврдити потенцијалне конкурентске предности компаније;

2. Дефинисање краткорочне и дугорочне стратегије за даљи развој предузећа. Утврђивање акционог плана за наредних пет година, обухватањем свих елемената једне организације овим планом (људски ресурси, финансије, опрема, итд.). Посебну пажњу посветити инструментима маркетинг микса и њиховом усклађивању, као и позиционирању производа/услуге на тржишту. Акцент би требало ставити и на финансијске изворе који су неопходни за спровођење предложеног плана;

3. Потребно је да идеје буду оригиналне, реалне и практично примењиве. Екипа би требало да предложи нови концепт пословања, као и нове начине решавања текућих проблема;

4. Овај критеријум утврђује да ли екипа делује као тим, или делује као скуп индивидуа. Да ли у тиму доминира један члан, а остали фигурирају? Да ли комплетно решење делује као решење целог тима, а не индивидуе? Да ли у тиму постоји колегијалност?

5. Општа припремљеност тима за такмичење, сналажење тимова приликом давања одговора на постављена питања, као и знање које тим показује у таквим ситуацијама;

6. Колико је тим у стању да одржи пажњу комисије? Да ли је тим оригиналан у свом излагању? Да ли тим показује способност да уочи када је презентација изгубила на динамици и да утиче на њен даљи ток? Да ли тим користи разумљиве термине и фразе?

7. Квалитет презентације, њен естетски и технички аспект. Презентација не сме превише да одвуче пажњу од саме идеје која се предлаже за решавање конкретног проблема представљеног у студији случаја;

8. Естетика тима, стил облачења, усклађеност стилова;

9. Општи утисак који оставља тим.

ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН- МЕНАџЕРИЈАДА 2017

Новчана средства потребна за реализацију Менаџеријада 2017:

- Трошкови смештаја и хране учесника (такмичење у науци и организација),

• Трошкови 4 полу пансиона+организациони трошкови+боравишна такса износе **99€** (у динарског противвредности на дан плаћања).