

Studijski programi

- (1) Preduzetnički menadžment
- (2) Menadžment bankarstva, finansija i trgovine
- (3) Menadžment javne uprave

Akademski studij prvog ciklusa

a/ Bachelor stepen prvog ciklusa u trajanju od 3 godine (6 semestara) - 180 ECTS

1. **Diplomirani ekonomista - 180 ECTS**
(Studijski program: Preduzetnički menadžment)
2. **Diplomirani ekonomista - 180 ECTS**
(Studijski program: Menadžment bankarstva, finansija i trgovine)
3. **Diplomirani ekonomista- menadžer javne uprave - 180 ECTS**
(Studijski program: Menadžment javne uprave)

b/ Studije prvog ciklusa u trajanju od 4 godine (8 semestara)- 240 ECTS sa ili bez užeg usmjerenja/ specijalističkog stepena

1. **Diplomirani ekonomista - 240 ECTS**
(Specijalista u oblasti užeg usmjerenja)
2. **Diplomirani ekonomista - 240 ECTS**
(Specijalista u oblasti užeg usmjerenja iz bankarstva, finansija, trgovine...)

3. **Diplomirani ekonomista- menadžer javne uprave - 240 ECTS**

(Specijalista u oblasti užeg usmjerenja)

Akademski master studije drugog ciklusa

u trajanju od jedne do dvije godine (2-4 semestra) - 300 ECTS (sa odbranom master rada)

Studijski programi

- (1) Preduzetnički menadžment
 1. **Master ekonomije - 300 ECTS**
 2. **Master ekonomije - 300 ECTS** (... u oblasti užeg usmjerenja /specijalizacije)
- (2) Menadžment bankarstva, finansija i trgovine
 1. **Master ekonomije - 300 ECTS**
 2. **Master ekonomije - 300 ECTS** (...u oblasti užeg usmjerenja iz bankarstva, finansija, trgovine)

Preduzetnički menadžment - (trogodišnji i četvorogodišnji studiji prvog ciklusa)

Godina studija			
I	II	III	IV
<ul style="list-style-type: none"> • Mundologija, • Filozofija života (akademске вјештине), • Statističke metode u menadžmentu, • Viša matematika (opšti kurs), • Strani jezik - prvi, • Socijalna psihologija, • Marketing psihologija, • Komunikologija (sa teorijom informacija), • Marketing menadžment istraživanja, • Strani jezik - drugi, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Makroekonomija, • Mikroekonomija, • Tehnološki menadžment, • Hartije od vrijednosti (sa ugovorima u privredi), • Planiranje tržišnog poslovanja, • Organizacija i vođenje marketinga, • Poslovne finansije, • Savremeni menadžment, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Osnove teorije sistema i upravljanja, • Informatika i računarske tehnologije, • Osnove računovodstva, • Projektovanje informacionih sistema, • Poslovno pravo, • Berze i berzansko poslovanje, • Upravljačko računovodstvo, • Preduzetništvo i preduzetnička ekonomija, • Projektni menadžment, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvantitativne metode i modeli, • Uvod u građansko pravo, • Teorija odlučivanja, • Investicioni menadžment, • Međunarodno poslovno pravo, • Kontrola i revizija tržišnog poslovanja, • Upravljanje razvojem, • Teorija troškova, • Izborni program, • Diplomski/specijalistički rad

Menadžment bankarstva, finansija i trgovine - (trogodišnji i četvorogodišnji studiji prvog ciklusa)

Godina studija			
I	II	III	IV
<ul style="list-style-type: none"> • Mundologija, • Filozofija života (akademске вјештине), • Statističke metode u menadžmentu, • Viša matematika (opšti kurs), • Strani jezik - prvi, • Socijalna psihologija, • Marketing psihologija, • Komunikologija (sa teorijom informacija), • Marketing menadžment istraživanja, • Strani jezik - drugi, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Makroekonomija, • Mikroekonomija, • Tehnološki menadžment, • Hartije od vrijednosti (sa ugovorima u privredi), • Ekonomija usluga, • Organizacija i vođenje marketinga, • Poslovne finansije, • Marketing poslovne banke, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Osnove teorije sistema i upravljanja, • Informatika i računarske tehnologije, • Osnove računovodstva, • Projektovanje informacionih sistema, • Menadžment poslovne banke, • Berze i berzansko poslovanje, • Upravljačko računovodstvo, • Trgovinski marketing menadžment, • Projektni menadžment, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvantitativne metode i modeli, • Portfeljni menadžment, • Teorija odlučivanja, • Unapređenje prodaje- Merčendajzing & Franchizing, • Međunarodno poslovno pravo, • Kontrola i revizija tržišnog poslovanja, • Upravljanje razvojem, • Izvozni marketing menadžment (Instrumenti izvoznog marketinga), • Izborni program, • Diplomski/specijalistički rad

Menadžment javne uprave - (trogodišnji i četvorogodišnji studiji prvog ciklusa)

Godina studija			
I	II	III	IV
<ul style="list-style-type: none"> • Mundologija, • Filozofija života (akademске вјештине), • Statističke metode u menadžmentu, • Viša matematika (opšti kurs), • Strani jezik - prvi, • Socijalna psihologija, • Marketing psihologija, • Marketing menadžment istraživanja, • Strani jezik - drugi, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Makroekonomija, • Mikroekonomija, • Tehnološki menadžment, • Hartije od vrijednosti, • Ustavno pravo, • Upravno pravo, • Administrativno i kancelarijsko poslovanje, • Menadžment javnih nabavki, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Osnove teorije sistema i upravljanja, • Informatika i računarske tehnologije, • Osnove računovodstva, • Projektovanje informacionih sistema, • Budžetski menadžment, • Državni menadžment i pravna država, • Komunalni menadžment i lokalna samouprava, • Upravno procesno pravo, • Projektni menadžment, • Izborni program 	<ul style="list-style-type: none"> • Menadžment javnih finansija, • Politički menadžment, • Teorija odlučivanja, • Poreski menadžment i poreski konsalting, • Teorija međunarodnih ekonomskih odnosa, • Preduzetništvo i preduzetnička ekonomija, • Kontrola i revizija tržišnog poslovanja, • Upravljanje razvojem, • Izborni program, • Diplomski/specijalistički rad

Izborni program Fakulteta poslovne ekonomije:

Finansijska i poslovna matematika, Krizni menadžment / revitalizacija i obnova preduzeća, Krizni menadžment / upravljanje konfliktima, Upravljanje promjenama, Tehnološka predviđanja i inovativno preduzetništvo, Proces rađanja i inkubacije novih ideja, TQM – Menadžment kvaliteta, Osnivanje i vođenje malog preduzeća, Poslovni plan, Strateški menadžment, Teorija tržišta, Menadžment nabavke, Istraživanje političkog tržišta, Osobine naroda, Socijalna ekologija, Menadžment kulture, Poslovna korespondencija, Neprofitni menadžment – upravljanje nevladinom organizacijom, Geopolitika – svjetski procesi globalizacije, Menadžment rizika, Pregovaranje u međunarodnom biznisu, Ispitivanje ponašanja potrošača i kupaca, Intelektualni kapital (ekonomija znanja), Poslovna partnerstva, Razvoj i izgradnja tima (radne grupe i timski rad), Holistički menadžment, Teorija kompleksnosti, Marketing menadžment lične prodaje, Menadžment obrazovanja, Menadžment poslovne logistike i špedicije, Menadžment turizma, Menadžment hotelijerstva, Menadžment javnih nabavki, Carinski menadžment i carinske politike.

Specijalistička usmjerenja		
Preduzetnički menadžment	Menadžment bankarstva, finansija i trgovine	Menadžment javne uprave
Diplomirani ekonomista 240 ECTS (Specijalista u oblasti užeg usmjerenja)		Diplomirani ekonomista-menadžer javne uprave-240 ECTS (Specijalista u oblasti užeg usmjerenja)
<ul style="list-style-type: none"> • Korporativno preduzetništvo, • Strateški menadžment i geopolitika, • Projektni i investicioni menadžment, • Malo preduzetništvo i mikrokrediti, • Tranzicijski reinženjering, • Međunarodni marketing menadžment, • Upravljanje konfliktima i krizni menadžment, • Standardizacija i menadžment kvaliteta, • Tehnološka predviđanja i inovativno preduzetništvo, • Razvoj timova i komunikacione vještine, • Ekološki menadžment i održivi razvoj. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bankarski marketing menadžment, • Izvozni i trgovinski menadžment, • Menadžment špedicije, logistike i osiguranja, • Poreski menadžment, revizija i kontrola tržišnog poslovanja, • Berzanski i portfeljni menadžment. 	<ul style="list-style-type: none"> • Državni menadžment i javna uprava, • Budžetski menadžment i javne finansije, • Razvoj humanih resursa i odnosi sa javnošću, • Politički menadžment, • Evropska unija.

Akademski nazivi se normiraju aktom "Nomenklatura stručnih, akademskih i naučnih zvanja", a u skladu sa zakonskim propisima koji regulišu ovu oblast. Nastavni plan i program usvaja Senat Univerziteta.

* Za većinu predmeta obezbijeđeni su elektronski udžbenici, osim udžbenika čija je izrada u toku