

# NASTAVNI PLAN

## Studijski program "MENADŽMENT BANKARSTVA, FINANSIJA I TRGOVINE"

TROGODIŠNJI PROGRAM (6-to semestralni):

ZVANJE: "Diplomirani ekonomista - 180 ECTS" (Bachelor of Banking, Finance and Trade – 180 ECTS – BSc BFT);

Red. br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada	
					Kontakt časovi		Vježbe treninzi	Seminar-ski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinička praksa	Individual. i grupno učenje		Istraživ. izvora
					Red	Van							
<b>I SEMESTAR</b>													
1	5.04.03.003.	Mundologija	Zajed. osnove	5	30	15		24			73	8	150
2	6.01.06.021.	Filozofija života (akademske vještine)	Zajed. osnove	5	30	15	30		10		59	6	150
3	1.06.05.007.	Statističke metode (u oblasti menadžmenta)	Zajed. osnove	6	36	18	36				78	12	180
4	1.06.08.001.	Viša matematika (opšti kurs)	Zajed. osnove	6	36	18	36				82	8	180
5	6.03.a	Strani jezik - prvi	Zajed. osnove	4	24	12	30				50	4	120
Izborni program - neparni semestar				4	24	12	24				52	8	120
<b>UKUPNO I semestar</b>				<b>30</b>	<b>270</b>	<b>156</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>394</b>	<b>46</b>	<b>900</b>	
<b>II SEMESTAR</b>													
6	5.07.06.001.	Socijalna psihologija	Zajed. osnove	4	24	12			18		58	8	120
7	5.01.07.007.	Marketing psihologija	Zajed. osnove	5	30	15		24			73	8	150
8	5.09.02.001.	Komunikologija (u oblastii menadžmenta)	Zajed. osnove	5	30	15		24	24		49	8	150
9	5.01.07.029.	Marketing menadžment istraživanja	Zajed. osnove	6	36	18	36	18		18	50	4	180
10	6.03.b	Strani jezik – drugi	Zajed. osnove	4	24	12	30				50	4	120

## NASTAVNI PLAN

Red. br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada	
					Kontakt časovi		Vježbe treeninzi	Seminarski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinička praksa	Individual. i grupno učenje		Istraživ. izvora
					Red	Van							
Izborni program - parni semestar				<b>6</b>	36	18	36			70	20	<b>180</b>	
<b>UKUPNO II semestar</b>				<b>30</b>	<b>270</b>	<b>102</b>	<b>66</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>350</b>	<b>52</b>	<b>900</b>	
<b>III SEMESTAR</b>													
11	5.01.14.003.	Makroekonomija	Zajed. osnove	<b>5</b>	30	15	30	18			49	8	<b>150</b>
12	5.01.14.005.	Mikroekonomija	Zajed. osnove	<b>5</b>	30	15	30		18		49	8	<b>150</b>
13	5.03.04.005.	Tehnološki menadžment	Zajed. osnove	<b>5</b>	30	15	30	18			53	4	<b>150</b>
14	5.01.11.011.	Hartije od vrijednosti	Zajed. osnove	<b>5</b>	30	15	30	18			51	6	<b>150</b>
Izborni program - neparni semestar				<b>10</b>	60	30	60			120	30	<b>300</b>	
<b>UKUPNO III semestar</b>				<b>30</b>	<b>270</b>	<b>180</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>322</b>	<b>56</b>	<b>900</b>	
<b>IV SEMESTAR</b>													
15	5.01.12.011.	Ekonomija usluga	Jezgro	<b>5</b>	30	15		18			81	6	<b>150</b>
16	5.01.07.027.	Organizacija i vođenje marketinga	Jezgro	<b>5</b>	30	15		18		16	65	6	<b>150</b>
17	5.01.11.009.	Poslovne finansije	Jezgro	<b>5</b>	30	15	18		18		63	6	<b>150</b>
18	5.01.07.023.	Marketing poslovne banke	Opšti	<b>5</b>	30	15	18			18	57	12	<b>150</b>
Izborni program - parni semestar				<b>10</b>	60	30	60			120	30	<b>300</b>	
<b>UKUPNO IV semestar</b>				<b>30</b>	<b>270</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>386</b>	<b>60</b>	<b>900</b>	

## NASTAVNI PLAN

Red. br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada	
					Kontakt časovi		Vježbe treeninzi	Seminarski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinička praksa	Individual. i grupno učenje		Istraživ. izvora
					Red	Van							
<b>V SEMESTAR</b>													
19	2.09.11.001.	Osnove teorije sistema i upravljanja	Zajed. osnove	5	30	15	30				71	4	150
20	2.09.10.001.	Informatika i računarske tehnologije	Zajed. osnove	5	30	15	30				67	8	150
21	5.01.13.001.	Osnove računovodstva	Jezgro	5	30	15	30				69	6	150
22	2.09.03.009.	Projektovanje informacionih sistema	Zajed. osnove	5	30	15		18	12		67	8	150
Izborni program - neparni semestar				<b>10</b>	60	30	60				120	30	<b>300</b>
<b>UKUPNO V semestar</b>				<b>30</b>	<b>270</b>	<b>150</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>394</b>	<b>56</b>	<b>900</b>	
<b>VI SEMESTAR</b>													
23	5.01.11.025.	Menadžment poslovne banke	Jezgro	6	36	18	36			24	60	6	180
24	5.01.11.013.	Berze i berzansko poslovanje	Jezgro	4	24	12				24	56	4	120
25	5.01.13.017.	Upravljačko računovodstvo	Jezgro	5	30	15	30		18		53	4	150
26	5.01.07.015.	Trgovinski marketing menadžment	Jezgro	5	30	15			24		75	6	150
27	5.03.04.013.	Projektni menadžment	Spec.	5	30	15			30		65	10	150
Izborni program - parni semestar				<b>5</b>	30	15	30				65	10	<b>150</b>
<b>UKUPNO VI semestar</b>				<b>30</b>	<b>270</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>374</b>	<b>40</b>	<b>900</b>	
<b>U K U P N O bachelor program:</b>				<b>180</b>	<b>1620</b>	<b>780</b>	<b>198</b>	<b>172</b>	<b>100</b>	<b>2220</b>	<b>310</b>	<b>5400</b>	

## NASTAVNI PLAN

ČETVEROGODIŠNJI PROGRAM (8-mo semestralni):

ZVANJE: "Diplomirani ekonomista- 240 ECTS" (Bachelor of Banking, Finance and Trade-240 ECTS - BSc.BFT –spec. in...);

"Diplomirani ekonomista - 240 ECTS, specijalista u oblasti bankarstva, finansija, trgovine

Red. br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada	
					Kontakt časovi		Vježbe treninzi	Seminar-ski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinička praksa	Individual. i grupno učenje		Istraživ. izvora
					Red	Van							
<b>VII SEMESTAR</b>													
28	5.01.02.001.	Kvantitativne metode i modeli	Opšti	5	30	15	30				71	4	150
29	5.01.06.021.	Portfeljni menadžment	Spec.	6	36	18	36				78	12	180
30	2.09.11.003.	Teorija odlučivanja	Zajed. osnove	4	24	12	24		24		28	8	120
31	5.01.12.015.	Unapređenje prodaje – Merčendajzing & Fransizing	Spec.	5	30	15		24			69	12	150
Izborni program - neparni semestar				10	60	30	60				120	30	300
<b>UKUPNO VII semestar</b>				<b>30</b>	<b>270</b>	<b>150</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>366</b>	<b>66</b>	<b>900</b>	
<b>VIII SEMESTAR</b>													
32	5.02.10.001.	Međunarodno poslovno pravo	Kolatr.	6	36	18		24	24		66	12	180
33	5.01.11.019.	Kontrola i revizija tržišnog poslovanja	Spec.	5	30	15			24	24	49	8	150
34	5.01.14.007.	Upravljanje troškovima	Opšti	5	30	15	30		10		55	10	150
35	5.01.07.017.	Izvozni marketing menadžment (Instrumenti izvoznog marketinga)	Opšti	4	24	12			24		52	8	120
Izborni program - parni semestar				5	30	15	30				67	8	150
Diplomski/specijalistički rad				5	6	4		120				20	150
<b>UKUPNO VIII semestar</b>				<b>30</b>	<b>235</b>	<b>60</b>	<b>144</b>	<b>82</b>	<b>24</b>	<b>289</b>	<b>66</b>	<b>900</b>	
<b>U K U P N O spec. program:</b>				<b>240</b>	<b>2125</b>	<b>990</b>	<b>366</b>	<b>278</b>	<b>124</b>	<b>2875</b>	<b>442</b>	<b>7200</b>	