

Obrazovni ishodi I ciklusa studija
za studijski program "Preduzetnički menadžment"

Obrazovni ishodi

A Opšte prenosive generičke kompetencije (Generic Transversal Competences)

(Studenti posjeduju... - su sposobni da:)

 Instrumentalne kompetencije (Instrumental)

○ **Kognitivne (Cognitive)**

- Osnovno opšte znanje (General Knowledge)
- Utemeljenje u profesionalnom znanju (Grounded in Professional Knowledge)
- Analitičko mišljenje (Analytical Thinking)
- Sistemsko razmišljanje (Systemic Thinking)
- Kritično mišljenje (Critical Thinking)
- Kreativno razmišljanje (Creative Thinking)
- Logičko razmišljanje (Logical Thinking)
- Praktično razmišljanje (Practical Thinking)
- Sposobnost procjenjivanja (Deliberative Thought)

○ **Metodološke (Methodological)**

- Upravljanje vremenom (Time Management)
- Sposobnost rješavanja problema (Problem-Solving)
- Sposobnost donošenja odluka (Decision-Making)
- Strategija učenja - sposobnost učenja (Learning Orientation - Learning Abilities)
- Istraživačke vještine (Research Skills)
- Sposobnost planiranja (Planning)
- Organizacione sposobnosti (Organizational Skills)

○ **Tehnološke (Technological)**

- Računarske vještine (Computer Skills)
- Upravljanje informacijama i bazama podataka (Information & Database Management)
- Korišćenje tehnoloških sredstava i uređaja u struci

○ **Komunikacione (Communication)**

- Kapacitet za usmenu komunikaciju (Oral Communication & Presentation)
- Vještine pisanja i prezentacije (Writing & Presentation Skills)
- Poznavanje stranog jezika (Foreign Language Proficiency)

 Interpersonalne kompetencije (Interpersonal)

○ **Individualne (Individual)**

- Samomotivacija (Self-Motivation)
- Razumjevanje različitosti i interkultu-ralnost (Diversity And Interculturality)
- Sposobnost prilagođavanja - prilagodljivost (Adaptability)
- Etička posvećenost - Etičnost (Ethical Commitment)

○ **Socijalne (Social)**

- Socijalna interakcija i međuljudska komunikacija (Social Skills and Interpersonal Communication)
- Timski rad uklj. interdiscipline i međunarodne timove (Teamwork incl. interdisciplinary and international teams)
- Upravljanje konfliktima i vještina pregovaranja (Conflict Management And Negotiation Skills)

 Sistemske kompetencije (Systemic)

○ **Organizacione (Organisation)**

- Upravljanje zasnovano na ciljevima (Objectives-based Management)
- Upravljanje projektima (Project Management)
- Orijentacija na kvalitetu (Quality Orientation)

○ **Preduzetničke (Entrepreneurial)**

- Kreativnost (Creativity)
- Poduzetnički duh (Enterprising Spirit)
- Inovativnost (Innovation)
- Sposobnost primene znanja u praksi (Applicability)

○ **Vodstvo (Leadership)**

- Orijentacija ka postignućima (Achievement Orientation)
- Sposobnost samostalnog rada (independence)
- Vodstvo/liderstvo (Leadership)

Obrazovni ishodi

B/ Opšte predmetno-stručne kompetencije

(*Studenti su osposobljeni da/za:*)

📖 bazično znanje studijske oblasti

📖 pokažu (izraze) stečeno znanje na koherentan način;

📖 su u stanju da uključe nove stručne informacije i interpretacije

📖 pokažu razumjevanje ukupne strukture studijske oblasti i povezanost sa naučnim disciplinama

📖 pokažu da razumiju i da mogu primijeniti metode kritičke analize i teorijskog razvoja u svojoj studijskoj oblasti

📖 ispravno primjenjuju odgovarajuće disciplinarne metode i tehnike

📖 pokažu da razumiju metodološke procedure, testiranja i posmatranja na kojima su bazirane naučne teorije u studijskoj oblasti;

C/ Specifične predmetno-stručne kompetencije (subject specific competences)

Obuhvataju znanja, vještine i sposobnosti vezane za struku i naučne oblasti studijskog programa.

(*Studenti su osposobljeni odn. posjeduju znanja vještine i sposobnosti da/za:*)

📖 Predmeti opštih sposobnosti i vještina (*opšte-obrazovne zajedničke osnove*)

(*predmeti koji omogućavaju sticanje opštih i generičkih kompetencija obrazovnog ciklusa u cjelini kao: "Mundologija" (kulturno-civilizacijske paradigme građanskog društva), "Komunikologija", "Filozofija života" (opšta i specijalnu metodologiju sa akademskim vještinama), "Socijalna psihologija", "Informatika i računarske tehnologije"*)

- student prepoznaje kulturno-civilizacijske paradigme građanskog društva, razumije svjetske procese globalizacije društva, spoznaje različite naučne i religijske poglede na svijet kao i uticaje različitih kultura i religija, države i prava i političkih partija na ponašanje ljudi;
- student je u stanju da prepozna neverbalne oblike komunikacije, da ovlada elementima efikasne i efektivne komunikacije i razumije nivo komunikacije;
- student prepoznaje vrste timske komunikacije i psihodinamku timova i malih socijalnih grupa i osposobljeni su da upravljaju procesima timskog rada, motivacije i liderstva u malim grupama;
- student je teorijski i praktično savladao osnovne akademske vještine vezane za psihologiju učenja, stilove i strategiju učenja, organizaciju i upravljanje vremenom, razumjevanje, ispitnu anksioznost, akademsko pisanje, citiranje i plagijarizam;
- razumije principe psihologije i prepoznaje implikacije socijalne psihologije na poslovnu organizaciju i poslovne procese te je u stanju da primjeni to znanje na rad u malim društvenim grupama i timovima relevantnim za upravljanjem poslovnim procesima i procesima timskog rada, ponašanjem potrošača, te ponašanjem specifičnih grupa vezanih za uskostručne profesije studenata;
- Studenti posjeduju ključne opšte kompetencije u oblasti informacionih i računarskih tehnologija vezanih za arhitekturu i organizaciju računarskih sistema, računarske mreže, sistemski softver i baze podataka.
- U oblasti sistemskog softvera student je u stanju da objasni ciljeve i funkcije modernih operativnih sistema, utvrdi potencijalne pretrnje operativnim sistemima i zna da osigura njihovu zaštitu.
- Student je u stanju da formatira osnovne entitete WEB stranice u HTML jeziku (formatiranje teksta, lista, boje i slike, linkova, tabela, fremova, zvuka i filma).
- Student poznaje ciljeve, funkcije, modele, komponente i aplikacije baza podataka i može opisati komponente sistema baze podataka i dati primjere njihove upotrebe.
- znaju da u oblasti poslovnih aplikacija upravljaju datotekama operativnog sistema i da upravljaju računarskim resursima, poznaju i koriste standardne opcije tekst procesora, tablnih kalkulatora, kancelarijskih baza podataka, poslovne prezentacione grafike, sisteme za efikasnu elektronsku komunikaciju.
- Studenti posjeduju znanja o konceptu elektronskog poslovanja i povezanim tehnologijama, konvergencije tehnologija i mogućnosti u digitalnom poslovanju i dinamike, pravnog i institucionalnog okvira neophodnog za realizaciju e-poslovanja.

📖 Predmeti studijskog jezgra:

○ Teorijsko-metodološki predmeti zajedničkih osnova naučne oblasti

(*"Viša matematika (opšti kurs)", "Statističke metode", "Osnove teorije sistema i upravljanja", "Projektovanje informacionih sistema", "Kvantitativne metode i modeli", "Teorija odlučivanja", "Projektni menadžment"*)

- razumjevanje i korištenje elemenata više matematike (osnove matematike, linearna algebra, vektorska algebra, funkcije realne varijable, derivacije i primjene, nizovi i redovi) za potrebe analiziranja i razumjevanja naučnih disciplina iz oblasti ekonomije;
- studenti imaju izgrađenu sposobnost za korištenjem matematičkog načina mišljenja (logičko i prostorno mišljenje) i prikazivanja (formule, modeli, konstrukcije, grafovi, grafikoni), kao i sposobnost matematičkog i simboličkog formulisanja problema kako bi se olakšala njihova analiza i rešenje;
- sposobnost kvantitativnog razmišljanja i izdvajanja kvalitativnih informacija iz kvantitativnih podataka;
- sposobnost upotrebe računskih i programskih alata kao i numeričkih i simboličkih proračuna za postavljanje i rešavanje problema u poslovanju;
- student posjeduje osnovna znanja matematičkog modeliranja realnih ekonomskih problema u domenu linearnog, razlomljenog, cjelobrojnog, dinamičkog, stohastičkog i mrežnog programiranja, u cilju iznalaženja optimalnih rješenja kao npr: optimum asortimana nabavke, optimum obima zaliha, optimum transporta iz više polazišta na više odredišta, optimum vremena i puta izgradnje objekta.
- student je osposobljen za pro-aktivan pristup pri donošenju odluka u deficitu vremena tj. da samosvjesno izabere kako da odgovori i reaguje u bilo kojoj situaciji bez obzira na okolnosti i potencijalne posljedice odluke;

Obrazovni ishodi

- osposobljen je da izvrši adekvatnu analizu predmeta odlučivanja, da razradi adekvatan model odlučivanja prilagođen uslovima odlučivanja, jasno definiše ciljane vrijednosti procesa odlučivanja, te da izvrši izbor optimalnog rješenja problema i obavi postoptimalnu analizu rezultata odlučivanja;
- student posjeduje izgrađene vještine upravljanja konfliktima i rizicima;
- student razumije tehnike, modele i metode odlučivanja kao i njihovu primjenu kroz odgovarajuće platforme za rješavanje konkretnih ekonomskih problema, te da koristi odgovarajuće alate upravljanja projektima u procesu donošenja odluka;
- student je osposobljen za sistemski pristup upravljanja i rješavanja problema
- student zna da izvrši sistem analizu, definiše dijagram toka podataka i riječnik podataka, izvrši objektno orjentisano modeliranje podataka i procesa, te da primjenom odgovarajućih CASE alata dizajnira elemente poslovnog informacionog sistema i da primjeni dizajn u praksi;
- student je osposobljen da funkcionisanje privrednih i poslovnih sistema apstrahuje i posmatra sa aspekta opšte teorije sistema, te da primjenom zakona teorije sistema racionalizuje funkcije poslovnih sistema, rješava zagušenja sistema i olakša tranzicije u razvoju tih sistema;
- student zna kako i na koji način okruženje utiče na rad sistema te kojim alatima da se prilagodi okolini radi lakše, brže i bolje tranzicije sistema;
- student je osposobljen da obavlja statističko posmatranje i prikupljanje podataka, adekvatno uzorkovanje unutar pojedinih statističkih skupova i da vrši sređivanje, grupisanje, obradu i prikazivanje podataka;
- u stanju je da analizira i obrazloži statističke informacije, da uoči kolebanja unutar statističkih uzoraka, te da izvrši uopštavanje dobijenih rezultata obzirom na izvore varijabiliteta;
- može da primjeni statističke metode u procesu statističke analize masovnih pojava (metod uzorka, primjena regresione i korelacione analize, primjena indeksa, testiranje hipoteza, metoda trenda,...)
- studenti razumijevaju paradigmu i ovladaju osnovnim tehnikama upravljanja projektima, upravljanje ljudskim, vremenskim, materijalnim i finansijskim resursima u projektu, kvalitetom projekta, faktorima rizika, komunikacijama u projektu, praćenje i kontrola realizacije projekta i upravljanje portfolijem projekta;
- studenti su osposobljeni za korištenje standardnih IT alata za upravljanje projektima MS Project i PRIMAVERA;

○ Opšte-stručni predmeti u oblasti teorijske ekonomije i poslovanja

(*"Makroekonomija", "Mikroekonomija", "Upravljanje ekonomskim razvojem"*)

- student prepoznaje i shvata funkcionisanje osnovnih makroekonomskih agregata i razumije osnovne makroekonomske modele, te je u stanju je da identifikuje uticaj makro- i mikro-ekonomskih elemenata poslovne organizacije na poslovanje (tj. finansijski i monetarni sistem, unutrašnja tržišta, spoljna-trgovinska politika) i da prilagodi poslovnu organizaciju makroekonomskim faktorima;
- student do detalja poznaje osnovne agregatne makroekonomske veličine (društveni bruto proizvod, društveni proizvod i nacionalni dohodak, funkcije proizvodnje, ponudu roba i usluga, potrošnju, akumulaciju i investicije, privredni rast, ravnotežu finansijskih tržišta, funkcije novca, mjerenje troškova života i potrošački index cijena,
- zna da identifikuje i koristiti odgovarajuće analitičke i ekonometrijske alate za istraživanje tržišta, statističke analize i komparativne analize ekonomskih parametara i poslovanja;
- koristi odgovarajuće instrumente za analizu poslovnog okruženja (tj. analizu industrijskih parametara, analizu tržišta, PEST analizu);
- prepoznaje kriterijume prema kojima je preduzeće definisano i zna da ih poveže sa analizom poslovnog okruženja kako bi se identifikovale perspektive (tj. SVOT analiza, unutrašnji i spoljni sistem vrednosti i procjena uticaja);
- u stanju je da upravlja makroekonomskim alatima i alatima ekonomskog razvoja privrede i društva na nivou pojedinačne privredne organizacije;
- može da u određenoj mjeri predvidi buduća ekonomska kretanja na osnovu makroekonomskih politika koje se primjenjuju u društvu i okruženju.
- sposobnost artikulisanja kritičnih karakteristika i nedostataka u modelu odn. metodu planekonomske analize poslovnih subjekata;
- sposobnost korištenja ekonomskog rezonovanja za formulisanje i procjenu ekonomske politike i konzaltinga;
- sposobnost primjene odgovarajućih ekonomskih pokazatelja u projektovanju i analizi ekonomskih procesa;
- sposobnost procjene ekonomskih performansi organizacije;
- student je osposobljen da razvije odgovarajući ekonomski model kako bi potkrepio ekonomske prijedloge odn. analize;
- student razumije osnovne principe i koncepte ekonomskog razvoja, kao i uticaj savremenih razvojnih faktora kao što su siromaštvo, nejednakost, rast stanovništva, urbanizacija i ruralno-urbana migracija, ljudski kapital, okoliš, razvojne politike i uloga tržišta i države, platna bilanca, dug, finansijska i fiskalna razvojna politika;

○ Stručno-aplikativni predmeti u oblasti marketinga

(*"Organizacija i vođenje marketinga", "Marketing psihologija", "Marketing menadžment istraživanja",*)

- student posjeduje vještine upravljanja marketingom, prepoznaje komunikacione kanale i tokove marketinga i osposobljen je da vrši marketing planiranje;
- studenti poznaju marketing miks, te su u stanju da obavljaju marketinška istraživanja i uvodjenje i marketing novih prizvoda;
- u stanju su da identifikuju potrebe, očekivanja i preferencije potrošača radi kreiranja i stvaranja novih vrijednosti na tržištu;
- kako da se služe svim relevantnim alatima i principima koji detaljnije određuju načine ponašanja potrošača na tržištu kao i određivanje ciljnih grupa na tržištu koje su značajne za kompaniju;
- Student razumije osnove marketing sistema i definisanje psihologije u marketingu, koncept marketing miksa 4P i 4C, promotivni miks, koncept i ulogu čovjeka kao potrošača, profile potrošača i njegovo ponašanje na tržištu, oblike kupovine, faze procesa kupovine, faktore koji utiču na potrošačeve odluke o kupovini, zadovoljnog potrošača;
- student razumije promociju i promotivni miks: (ekonomska propaganda, oglašavanje, unapređenje prodaje, odnosi sa javnošću, ekonomski publicitet, lična prodaja) i osposobljen je da primjenjuje promotivne tehnike u praksi.
- Student je osposobljen za primjenu savremenih i kreativnih marketinških metoda i metoda brendiranja, kao i metoda guerrilla marketinga

Obrazovni ishodi

- studenti poznaju osnovne i praktične postavke digitalnog marketinga i marketing informacionog sistema, kao i koncepte i zakonitosti marketinga na Internetu.

○ Stručno-aplikativni predmeti u oblasti menadžmenta

(uključuje predmete: "Savremeni menadžment", "Tehnološki menadžment", "Inovacioni menadžment", "Investicioni menadžment")

- student je u stanju da definiše ciljeve i zadatke na bazi vidljivih šansi na tržištu i raspoloživih resursa i razvije efikasne i efektivne strategije i taktike kojima će preduzetnički vođeno preduzeće kao celina ili njegovi dijelovi ostvarivati postavljenu misiju, ciljeve i zadatke uz anticipiranje elemenata rizika i neutralisanje negativnih učinaka;
- student je osposobljen da upravlja poslovnim resursima u skladu sa projektovanim ciljevima i akcionim planovima;
- studenti posjeduju specijalistička znanja za primjenu savremenih alata upravljanja inovacijama, kao i upravljanje kreativnim modelima rješavanja problema u industrijama i tržištima 4.0 generacije.
- studenti su osposobljeni za primjenu savremenih tehnika i metoda menadžmenta i upravljanja organizacijom kao što su pristup upravljanja pomuču ciljeva, situacioni pristup, pristup delegiranjem ovlaštenja i odgovornosti, pristup uključivanja zaposlenih u procesu strateškog odlučivanja, menadžment otvorene knjige;
- student posjeduje vještine monitoringa, kontrole i izvještavanja;
- sposobnost održavanja efektivnih odnosa i interakcije sa različitim sudionicima poslovnog procesa (organi javne uprave, institucije, kupci, dobavljači...) uzimajući u obzir i socijalne, političke ekonomske, pravne i kulturološke aspekte.
- student je savladao vještine upravljanja ljudskim resursima (regrutovanje, motivacija) i osposobljen je da motiviše i vodi ljudski kapital te da njihove intelektualne sposobnosti, vještine i kompetencije kombinuje sa potrebama tržišta u cilju stvaranja nove vrijednosti;
- sposobnost za dizajniranje proizvodnih procesa u saradnji sa inženjerskim kadrom;
- u stanju je da stvara inovacije u strukturalnom kapitalu kompanije i da identifikuje realne i isplative investicione potrebe organizacije;
- student je u stanju da izradi odgovarajuće ekonomske kalkulacije u različitim fazama proizvodnje dobara i usluga;
- student je u stanju da prepozna životne cikluse novog proizvoda, primjeni metode tehnoloških predviđanja u razvoju proizvoda i razumije paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća;
- student je u stanju da analizira pojmove, vrste i karakteristike investicija i procese njihovog upravljanja, kao i da napravi analizu efekata materijalnih investicija (investicionih projekata) putem metodoloških podloga za ocjenjivanje ekonomske opravdanosti i efikasnosti investiranja;
- student je osposobljen da obezbjedi održivost u lancu snabdjevanja poslovne organizacije;
- student je teorijska znanja upotrebio praktičnim radom i stažiranjem u odgovarajućim poslovnim subjektima
- studenti su takođe stekli praktičnu obuku kroz učešće u studijima slučaja u kojima se suočavaju sa problemima donošenja odluka, upravljanja vremenom, upravljanja stresom, upravljanja ljudskim kapitalom.
- studenti su obučeni da kombinuju različite metodološke pristupe predviđanja budućih događaja (metoda analogije, metoda trenda, Brainstorming metoda, Delfi metoda) kao i analize trenutnog stanja organizacije radi planiranja budućih poslovnih ciljeva;

○ Stručno-aplikativni predmeti u oblasti preduzetničke ekonomije:

("Preduzetništvo i preduzetnička ekonomija", "Planiranje tržišnog poslovanja", "Upravljanje troškovima")

- sposobnost izrade i primjene strateškog, operativnog i taktičkog poslovnog (biznis) plana;
- Student je osposobljen da se u procesu planiranja rukovodi osnovnim principom reprodukcije «ostvariti maksimalne rezultate uz minimalna ulaganja u reprodukciju», te principima produktivnosti, ekonomičnosti i rentabilnosti;
- u stanju je da dijagnostifikuje ekonomsko stanje preduzeća, da identifikuje probleme i da ponudi rješenja;
- student poznaje savremene metode planiranja i izrade planova: metoda anketiranja, Delfi metoda, jednokratna procjena, anketiranje prodavaca i potrošača, metoda analogije, metoda trenda, regresiona analiza, metoda mrežnog planiranja, faktorsko planiranja, simulacioni modeli;
- student je osposobljen za sve elemente procesa planiranja kao što su planiranje rezultata reprodukcije, planiranje troškova poslovanja, planiranje cijene koštanja proizvoda, planiranje potrebnih sredstava preduzeća, planiranje nabavnog poslovanja, izrada plana marketinga, planiranje proizvodnje;
- razumije principe zaštite okoline i održivog razvoja;
- u stanju je da reorganizuje troškove organizacije i primjeni reorganizaciju troškova u praksi;
- osposobljen je za upravljanje i kontrolu poslovnih procesa pomoću koncepata, metoda i alata (tj. dizajn i primena poslovnih strategija, benčmarking, TQM)
- u stanju je da identifikuje strukturu i karakteristike poslovne organizacije (tj. ciljeve i zadatke, vlasništvo, veličinu, strukturu)
- u stanju je da identifikuje osnovna funkcionalna područja poslovne organizacije i razumije njihovu ulogu u sistemu (tj. nabavku, proizvodnju, logistiku, prodaju, marketing, finansije, ljudske resurse);
- zna da utvrdi kolateralna pitanja poslovanja poput kulture i etičkih principa i razumije njihov uticaj na poslovnu organizaciju, dizajn socijalnih scenarija eksploataciju ljudskih resursa, životnu sredinu;
- razumije detalje o poslovnim funkcijama, različitim tipovima poslovnih preduzeća, geografskim regionima, veličini preduzeća, poslovnim sektorima i u stanju je da ih poveže sa osnovnim teorijskim znanjima.
- poznaje i razumije postojeće i nove tehnologije, tehnološku pozadinu poslovnih procesa i njihov uticaj na nova i buduća tržišta;
- poznaje i razumije savremene tehnološke principe i u stanju je da ih poveže sa poslovnim i upravljačkim znanjem (kao što su upravljanje operacijama i logistikom, izrada i analiza Ganttovih tabela, primjena savremenih informacionih tehnologija)
- student razumije socijalnu odgovornost u poslovanju i javno-privatno partnerstvo (PPP);

○ Stručno-aplikativni predmeti u oblasti računovodstva i revizije:

("Osnove računovodstva", "Upravljačko računovodstvo", "Kontrola i revizija tržišnog poslovanja")

- student razumije i osposobljen je da tumači i koristi knjigovodstveni i finansijski sistem i poslovne bilanse (bilans stanja i bilans uspjeha);

Obrazovni ishodi

- student je osposobljen za postavljanje, organizovanje, funkcionisanje i kontrolu računovodstvene funkcije u poslovnim organizacijama i primjenu računovodstvenih metoda koje zahtijevaju zakonski i podzakonski propisi koji regulišu računovodstvo i reviziju;
- student zna da evidentira poslovne promjene kroz dnevnik i glavnu knjigu, izradi probni bilans, zaključni list i finansijske izvještaje i to putem standardnih poslovnih aplikacija i putem autorizovanog knjigovodstvenog programa;
- studenti su osposobljeni da vrše finansijsku analizu poslovanja preduzeća, da analiziraju tokove novca i da vrše finansijsko planiranje i analiziraju uticaj kredita i lizinga na poslovanje preduzeća;
- studenti razumiju kako i na koji način preduzeće i pojedinci mogu da vrše prikupljanje slobodnih finansijskih sredstava, kako da ih alociraju, i da spoznaju na koji način finansijske odluke utiču na povećanje ukupne vrednosti;
- student razumije proces revizije tržišnog poslovanja, upoznat je sa revizijskim tržištem, poznaje i primjenjuje principe profesionalne računovodstvene etike, upoznat je sa propisima i standardima koji regulišu revizorsku djelatnost i poznaje procese vršenja revizije;
- student je osposobljen da uspješno koristi alate za valorizaciju efikasnosti i efektivnosti ekonomskih ulaganja i da uz pomoć revizorskih alata i analiza uspješno izvrši procjene i donosi strateške i operativne odluke;

○ Stručno-aplikativni predmeti u oblasti poslovnih finansija:

(*"Poslovne finansije", "Hartije od vrijednosti", "Berze i berzansko poslovanje",*)

- studenti razumiju osnovne pokazatelje stanja i kretanja likvidnosti privrednog društva, koji su od posebnog značaja za regulisanje finansijske ravnoteže, finansijske aktivnosti, strukture kapitala, troškova finansiranja i finansijskog rezultata preduzeća;
- vještine upravljanja finansijskim resursima (prikupljanje sredstava-fundraising; upravljanje investicionim projektima; računovodstveni obuhvat finansija...)
- student će biti u stanju da sačini bilans koji reflektuje odnos između potrebnih i realnih (raspoloživih) finansijskih resursa i bilans potrebnih i raspoloživih likvidnih sredstava;
- student će biti u stanju da izračuna i objasni indikatore finansijske aktivnosti preduzeća, indikatore troškova finansiranja, indikatore finansijskih rezultata, indikatore za regulaciju strukture finansijskog kapitala;
- student će biti u stanju da izradi poslovno-finansijsku analizu preduzeća pomoću koeficijenata: tekući (opšti) racio likvidnosti, neto obrtni fond, koeficijenti (racio) obrta zaliha, obrta kupaca, obrta dobavljača, obrta ukupnih obrtnih sredstava, obrta fiksnih sredstava, obrta ukupne aktive, stope bruto dobiti, neto dobiti, poslovne dobiti, prinosa na aktivu (ROA), prinosa na kapital (ROE);
- studenti razumiju šta su hartije od vrednosti, koji su osnovni tipovi hartija od vrijednosti i koje su njihove osnovne karakteristike, te koje su osnovne procedure i postupci sa hartijama od vrednosti;
- razumiju relevantne faktore prilikom donošenja različitih odluka koje se tiču izdavanja /emitovanja/, kupovanja, prodaje, prenošenja, korišćenja hartija od vrijednosti kao sredstva plaćanja ili naplate ili kao sredstva zaloge;
- studenti prepoznaju osnovne oblike finansijskih tržišta i usvajaju znanja o berzama i načinu njihovog funkcionisanja, te o subjektima berzanskog poslovanja, kao i osnovna znanja o modelima i metodama berzanskog trgovanja.

○ Stručno-aplikativni predmeti u oblasti pravnih osnova poslovanje:

(*"Poslovno pravo", "Međunarodno poslovno pravo"*)

- razumije zakonske principe i u stanju je da ih poveže sa poslovnim i upravljačkim znanjima (kao npr. propisi o konkurenciji, poreski zakoni itd.)
- student posjeduje saznanja o oblicima privrednih društava u domaćem zakonodavstvu, njihovom osnivanju i funkcionisanju, organima upravljanja kao i saznanja o pojmovima i osnovnim elementima ugovora u privredi i o bitnim elementima hartija od vrednosti, mjenice i čeka.
- student razumije ugovore o prodaji, posredovanju, zastupanju, komisijonu, špediciji, građenju;
- student razlikuje različite tipove privrednih društava kao što su ortačko društvo, komanditno društvo, društvo sa ograničenom odgovornošću, akcionarsko društvo;
- Student ima osnovna teorijska znanja o subjektima i izvorima međunarodnog poslovnog prava, domaćem spoljnotrgovinskom zakonodavstvu, pravilima kojima se neposredno uređuje odvijanje poslova međunarodnog prometa, pravnim odnosima u međunarodnoj trgovini, carinskim propisima, međunarodnom privrednom sudstvu i arbitraži;
- Studenti su osposobljeni da učestvuju u aktivnostima poslovanja u vezi sa međunarodnim prometom robe, usluga i novca primjenjujući stečena znanja iz međunarodnog poslovnog prava;