

OSNOVNI PODACI:

	<i>Šifra</i>	<i>Sadržaj</i>
Organizaciona jedinica	01.07.100.	Fakultet poslovne ekonomije
Skraćenica	FPE-CMM	
Katedra		Katedra za marketing i menadžment
NAZIV predmeta/modula	5.02.017.00.051	INOVACIONI MENADŽMENT

VRSTA PREDMETA:

Funkcionalna oblast	Opšti
Nivo apstraktnosti	Napredni
Tip predmeta-obaveznost	Izborni

MATIČNOST PREDMETA:

	<i>Šifra</i>	<i>Sadržaj</i>
Naučna oblast	5	Društvene nauke
Naučno polje	5.09	Menadžment
Uža naučna oblast		

OPIS PREDMETA:

<p>Obrazovni i profesionalni ciljevi:</p>	<p>Cilj predmeta je da se se predoče aktuelni trendovi u upravljanju inovacijama kao i da se natjeraju studenti da razmišljaju van okvira, kako se u engleskom jeziku koristi termin „to think out of the box”. Biće pruženo studentima da razmišljaju primjenom tehnika kreativnog rješavanja problema, u cilju shvatanja na koji način funkcionišu preduzeća zasnovana na inovacijama i kreativnosti, odnosno stvaranjem ideja koje se mogu komercijalizovati kroz nove poslovne poduhvate ili kroz postojeće organizacije, izazovi sa kojima se susreću preduzetnici koji su pokrenuli i održali organizaciju čiji je osnov kreativnost i inovacija, alokacija resursa u inovativnim kompanijama, strateški i kreativni modeli rješavanja problema u industriji u kojoj se izuzetno brzo mijenja tržište.</p> <p>Globalizacija smanjuje prepreke za ulazak na tržište, veća je prijetnja od imitacije, stoga organizacije traže mnogo više u cilju diferencijacije od ostalih kao i mogućnosti za rast. Ovo se omogućuje razvojem kreativnog potencijala i organizacije i svakog pojedinca u kompaniji.</p>
<p>Kompetencije/obrazovni ishodi:</p>	<p>Uspješnim završetkom predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja student će biti u stanju da upravlja inovacijama i strateškim i kreativnim modelima rješavanja problema u industriji u kojoj se izuzetno brzo mijenja tržište.</p>
<p>Savladane vještine:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Razumjevanje upravljanja inovacijama iz strateške perspektive - Shvatiti značaj upravljanja inovacijama u cilju povećanja konkurentске prednosti, - Shvatiti kreativno rješavanje problema i modela generisanja inovacija - Prepoznati savremene alate inovacija i razumjeti izazove koji su pred

	njima - Analizirati poslovne izazove koji uključuju menadžment inovacija - Kritički pristupiti procjeni politike inovacija u određenoj organizaciji - Pratiti trendove u razvoju inovacija i kreativnosti i omogućiti razvoj kreativnog pristupa u jednoj organizaciji
Sadržaj predmeta:	Nastavne jedinice: <ul style="list-style-type: none"> • Inovacije i tehnološki razvoj. • Nauka, tehnologija i razvoj. • Tehnološke promjene. • Modeli inovacije tehnologije proizvoda. • Inovativne strategije i smanjivanje jaza u tehnološkom razvoju. • Transfer tehnologije i tehnološki razvoj. • Upravljanje transferom tehnologije. • Pokazatelj tehnološkog napretka. • Stopa tehnološkog progressa. • Tehnološka predviđanja. • Metode za podršku inovacijama.

METRIKA PREDMETA:

ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada
	Kontakt časovi	Vježbe treninzi	Seminarski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinič. praksa	Individual. i grupno učenje	Istraživ. izvora	
6	24	12	18	18		100	8	180

Jezici izvođenja nastave	Jezici naroda BiH	Engleski jezik		
---------------------------------	--------------------------	-----------------------	--	--

PREDUSLOVI ZA PRISTUP PREDMETU

Šifra	Naziv predmeta/modula znanja	Ocjena	Opis uslova (dodatni)

METODIKA IZVOĐENJA PREDMETA

Koncept predmeta je podijeljen na 4 dijela: predavanja i izučavanje literature, studije slučaja, posjete preduzetnika i studentske prezentacije. Kroz izučavanje literature i predavanja vezane za ovu oblast daje se teorijsko predznanje u upravljanju inovacijama kako i iz ekonomske tako i iz organizacijske teorije. Prepliću se pitanja od toga šta bi trebalo učiniti do organizacijskih i upravljačkih problema na koji način treba inovaciju ostvariti, jer je od izuzetnog značaja spojiti strategiju realizacije inovacije jer kada je inovacija cilj, onda je plan da se ocijeni koliko vrijedi inovacija kao i na koji način komercijalizovati odnosno unovčiti tu ideju.

Studije slučaja pružaju priliku za integraciju i primjenu znanja u praktičnom, poslovnom kontekstu.

Upravljanje inovacijama može uključivati razne teme, kroz nastavu u okviru ovog predmeta inovaciji će biti pristupljeno iz ugla preduzetnika i perspektive menadžera. Izgradnja organizacije koja kontinuirano može generisati i komercijalizovati inovacije jedna je od ključnih problema

rukovodstva, stoga je bitno da se iz strateške perspektive treba pristupiti upravljanju inovacijama.

Teorijska priprema, predavanje i literatura će se koristiti kao osnova za isticanje pitanja i probleme s kojima se susreću vođe kao što su stvaranje i provedbu procesa, struktura i strategija za strateško upravljanje inovacijama. U učionici će biti vođena rasprava, potrebno je da se uz pripremne časove, uvodna predavanja, studenti pripreme i da na časovima uz interakciju sa predavačem i ostalim studentima učestvuju i komnetarišu studije slučaja kao i ideje ostalih učesnika. Predavač je više u ulozi moderatora, a ne suvoparnog predavača.

Uz obaveznu literaturu preporučljivo je da se koriste internet izvori, akademski članci, poslovna praksa kako bi se podstakla interakcija i razmišljanje studenata.

Ocjenjivanje

Konačnu ocjenu čini:

Aktivno učešće u raspravi na predavanjima – 50%

Provedene studije slučaja, kroz zadatke grupe – 30%

Završni ispit – 20 %

EVALUACIJA RADA STUDENTA

Red. br.	Vrsta evaluacije	Parcijalna/konačna	Opciona / obavezna	Procenat učešća
01	Učešće u kontaktnom radu - interakcija na predavanjima	predispitna obaveza	obavezni	15 %
02	Učešće u pedagoškim radionicama	predispitna obaveza	obavezni	20 %
03	Ocjena studentske stručne prakse	predispitna obaveza	obavezni	15 %
04	Ispitne aktivnosti – parcijalni test (problemski test)	parcijalni	opcion	15 %
05	Ispitne aktivnosti – finalni test (problemski test, pisani ispit)	konačni	obavezni	35 %
01	Učešće u kontaktnom radu - interakcija na predavanjima	predispitna obaveza	obavezni	15 %
02	Učešće u pedagoškim radionicama	predispitna obaveza	obavezni	20 %

LITERATURA / IZVORI (navedena po redosljedu važnosti)

Autor (Prezime, Ime)	Naziv publikacije	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta publ.*
a/ Osnovna literatura					
Novaković Vesna	Inovacioni menadžment	Banjaluka	Apeiron	2017	knjiga
b/ Dopunska literatura					
Drucker Peter	Inovacije i preduzetništvo	Sarajevo	MAG	1996	knjiga
Ristić Dušan	Inovacije u skrivenom	Novi Sad	Fakultet za menadžment	2007	knjiga
Idris Kamila	Intelektualna svojina	Beograd	Balkan Kult	1999	knjiga
c/ Ostali izvori - časopisi,					
Autor – Prezime, Ime (ukoliko je izvor članak)	Naziv časopisa	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta časopisa

c/ Ostali izvori – Internet (WEB) izvori					
Naziv sajta	Adresa sajta	Naziv rada/hiperlink	Očitano		
	Journal of Innovation Management (JIM), https://journalsojs3.fe.up.pt/index.php/jim				
	European Journal of Innovation Management, https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1460-1060				
(*)Vrsta publikacije (knjiga, skripta, kompendium, multimedija)					