

OSNOVNI PODACI:

Organizaciona jedinica	01.07.100.	Fakultet poslovne ekonomije
Skraćenica	FPE-CMM	
Katedra	01.06.320.	Katedra za marketing i menadžment
Predmet/modul	5.01.11.023.	Investicioni menadžment – napredni nivo

VRSTA PREDMETA:

Funkcionalna oblast	Opšti
Nivo apstraktnosti	Napredni
Tip predmeta-obaveznost	Obavezni

MATIČNOST PREDMETA:

Naučna oblast		Društvene nauke
Naučno polje		Upravne i organizacijske nauke
Uža naučna oblast		Menadžment

OPIS PREDMETA:

Obrazovni i profesionalni ciljevi:	Osposobiti studente da razumiju relevantne faktore koji utiču na donošenje odluka o procesima investiranja. Sticanje naprednih znanja iz oblasti investicionog menadžmenta uz razumijevanje strukture i dinamike problematike investicija.
Kompetencije/obrazovni ishodi:	Uspješnim završetkom predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja student će biti u stanju da analizira pojmove, vrste i karakteristike investicija i procese njihovog upravljanja, prije svega u odnosu na analizu efekata materijalnih investicija (investicijskih projekata) putem metodoloških podloga za ocjenjivanje ekonomske opravdanosti i efikasnosti investiranja. Takođe, student će biti u stanju da vrši procjenjivanje i donošenje odluka o investiranju u javni i privatni sektor, investiranje u realnu imovinu kao i u vrijednosne papire.
Savladane vještine:	Izrada i primjena investicionih studija i analiza. Studenti će moći primijeniti napredne tradicionalne i savremene metode ocjene investicionih projekata u uslovima rizika i neizvjesnosti te razumjeti prednosti i nedostatke istih.
Sadržaj predmeta:	OPŠTI POJMOVI O INVESTICIJAMA PROCES RAZVOJA PREDUZEĆA METODE RASTA I NJIHOVE IMPLIKACIJE NA INVESTICIONU AKTIVNOST PREDUZEĆA INVESTICIONO PONAŠANJE I STRATEGIJSKI CILJEVI PREDUZEĆA UPRAVLJANJE PROCESOM INVESTIRANJA PREDINVESTICIONA STUDIJA IZRADA INVESTICIONOG PROGRAMA

<p>OCJENA INVESTICIONIH PROJEKATA</p> <p>COST-BENEFIT ANALIZA</p> <p>IZRADA TEHNIČKE DOKUMENTACIJE</p> <p>IZGRADANJA INVESTICIONIH OBJEKATA</p> <p>FINANSIRANJE INVESTICIJA</p> <p>ORGANIZACIJA SLUŽBE ZA INVESTICIJE</p> <p>ZAJEDNIČKA METODOLOGIJA ZA PRIPREMU I OCJENU INVESTICIONIH PROJEKATA</p> <p>SADRŽAJ PRETHODNE STUDIJE OPRAVDANOSTI I STUDIJE OPRAVDANOSTI</p> <p>BIZNIS PLAN</p> <p>UNIDO METODOLOGIJA</p> <p>OCJENA INVESTICIONIH PROJEKATA OD STRANE MEĐUNARODNE BANKE</p> <p>PRIMJENA KVANTITATIVNIH METODA U RJEŠAVANJU</p> <p>NOVČANI TOKOVI INVESTICIONOG PROJEKTA I FINANSIJSKA OCJENA</p> <p>INVESTICIJSKI FONDOVI</p> <p>RIZIK - POVRAT</p>

METRIKA PREDMETA:

ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada
	Kontakt časovi	Vježbe treninzi	Seminarski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinič. praksa	Individual. i grupno učenje	Istraživ. izvora	
7	56			24	18	100	12	210

Jezici izvođenja nastave	Jezici naroda BiH			
---------------------------------	--------------------------	--	--	--

PREDUSLOVI ZA PRISTUP

Šifra	Naziv predmeta/modula znanja	Ocjena	Opis uslova (dodatni)
			Uslov godina studija ≥ 3
5.03.03.015.	Marketing menadžment istraživanja		Položen ispit

METODIKA IZVOĐENJA PREDMETA

Predavanja prema utvrđenom rasporedu uz korištenje savremenih prezentacionih i demonstracionih sredstava i tehnika sa primjenom interaktivne metode rada sa studentima čime se stiče uvid u njihova predznanja i specifična iskustva zasnovana na obrađivanoj problematici, ali i uvid u kontinuitet savladavanja gradiva.

Korištenje didaktičkih i **edukativnih sadržaja u elektronskoj i digitalnoj formi** (koji uključuju i snimljena predavanja i

mentorske vježbe) na različitim video-prezentacionim medijima (*video-kasete, interaktivni multimedijalni optički mediji*).

Problemske radionice (*workshops*) u kojima se sadržaji vezani za određene teme predstavljaju u vidu konkretnog problema čije se rješenje treba ponuditi kroz individualnu i grupnu interakciju. Primjenjuju se specifične radionice obrade "**studija slučaja**" (*case-study analysis*).

Stručna praksa se obavlja u partnerskim ustanovama i poslovnim organizacijama u trajanju od ukupno 18 sati. U sastavu prakse student ima obavezu da vrši konsultacije sa rukovodiocima nadležne Katedre. Tokom obavljanja stručne prakse izrađuju se stručni izvještaji koje ocjenjuje voditelj prakse. Zadatak voditelja prakse i studenta u okviru ovog predmeta je da obezbjedi savladavanje i primjenu u cjelini odn. savladavanje i primjenu većeg broja specifičnih metoda i tehnika koje se odnose na investicioni menadžment.

EVALUACIJA RADA STUDENTA

Red. br.	Vrsta evaluacije	Parcijalna/konačna	Opciona / obavezna	Procenat učešća
01	Učešće u kontaktnom radu - interakcija na predavanjima	predispitna obaveza	obavezni	15 %
02	Učešće u pedagoškim radionicama	predispitna obaveza	obavezni	20 %
03	Ocjena studentske stručne prakse	predispitna obaveza	obavezni	15 %
04	Ispitne aktivnosti – parcijalni test (problemski test)	parcijalni	opcion	15 %
05	Ispitne aktivnosti – finalni test (problemski test, pisani ispit)	konačni	obavezni	35 %

LITERATURA / IZVORI (navedena po redosljedu važnosti)

Autor (Prezime, Ime)	Naziv publikacije	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta publ.*
a/ Osnovna literatura					
Sanel Jakupović	Upravljanje investicijama	Banja Luka	Panevropski univerzitet Apeiron	2010	skripta
b/ Dopunska literatura					
S.Jakupović,S.Bahtić, Z.Novaković	Projektni i investicioni menadžment	Prijedor	„Koledž Janjoš“	2008	knjiga
Pajo Panić	Investicije, ocena i upravljnje projektima	Bijeljina	Fakultet spoljne trgovine	2006	Knjiga
c/ Ostali izvori - časopisi,					
Autor – Prezime, Ime (ukoliko je izvor članak)	Naziv časopisa	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta časopisa
c/ Ostali izvori – Internet (WEB) izvori					
Naziv sajta	Adresa sajta	Naziv rada/hiperlink		Očitano	
	Investment Management and Financial Innovations, Limited Liability Company “Consulting Publishing Company “Business Perspectives”, Ukraine,	https://businessperspectives.org/journals/investment-management-and-financial-innovations			
	Journal of World Investment & Trade, BRILL, Netherlands,	https://brill.com/view/journals/jwit/jwit-overview.xml			

(*)Vrsta publikacije (knjiga, skripta, kompendium, multimedija)			