

OSNOVNI PODACI:

| | | |
|------------------------|----------------|---|
| Organizациона јединица | 01.07.100. | Fakultet poslovne ekonomije |
| Skraćenica | FPE-CMM | |
| Katedra | 01.06.340. | Katedra za preduzetničku ekonomiju |
| Predmet/modul | 5.01.07.011. | Planiranje tržišnog poslovanja – napredni nivo |

VRSTA PREDMETA:

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Funkcionalna oblast | Jezgreni |
| Nivo apstraktnosti | Napredni |
| Tip predmeta-obaveznost | Obavezni |

MATIČNOST PREDMETA:

| | | |
|-------------------|-----------------|------------------------|
| Naučna oblast | 5 | Društvene nauke |
| Naučno polje | 5.01. | Ekonomija |
| Uža naučna oblast | 5.01.07. | Marketing |

OPIS PREDMETA:

| | |
|-----------------------------------|---|
| Образовни и професионални циљеви: | Upoznati studente s poslovnim sistemom i ulogom planiranja i analize pri donošenju poslovnih odluka i povećanju uspješnosti poslovanja preduzeća. Osposobiti studente, kao buduće poreduzetnike i menadžere, za korištenje alata poslovnog planiranja i analize uvođenja i nadzora poslovanja. |
| Kompetencije/obrazovni ishodi: | Uspješnim savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će se upoznati sa novim pojmovima i procesima u okviru inovativnog preduzetništva, start up cenatara, projektnog menadžmenta, uslovima poslovanja u kriznim i vanrednim situacijama i sl. |
| Savladane vještine: | Rukovođenje preduzećem na svim nivoima tržišta; pokretanje startup preduzeća i njegovo unapređenje i transformacija u MSP; Rukovođenje preduzećem u uslovima rizika i nezivjesnosti u okviru kriznih i vanrednih situacija; Primjena savremenih softverskih rješenja u procesu planiranja tržišnog poslovanja; Elektronsko (online) poslovanje |
| Sadržaj predmeta: | <p>PLANIRANJE USLUŽNIH DJELATNOSTI</p> <p>SAVREMENO TRŽIŠTE Svijet kao globalno tržište Lokalno tržište Međutržišna saradnja</p> <p>PREDUZETNIŠTVO U FUNKCIJI TRŽIŠNOG PLANIRANJA Inovativno i start up preduzetništvo MSP</p> <p>SAVREMENI TRŽIŠNI MENADŽERI Upravljanje ljudskim resursima u uslovima tržišnog poslovanja Projekt menadžer</p> <p>UTICAJ KRIZNIH I VANREDNIH SITUACIJA NA PLANIRANJE TRŽIŠNOG POSLOVANJA</p> |

| | |
|--|---|
| | PRIMJENA SAVREMENIH TEHNOLOGIJA U PROCESU PLANIRANJA TRŽIŠNOG POSLOVANJA IT tehnologija u analizi i planiranju tržišnog poslovanja Online poslovanje |
|--|---|

METRIKA PREDMETA:

| ECTS | Nastavne aktivnosti (čas) | | | | | Individualni rad | | SVEGA časova rada |
|----------|---------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------|-------------------|
| | Kontakt časovi | Vježbe treninzi | Seminarski i stud. radovi | Pedagoške radionice | Stručna i klinič. praksa | Individual. i grupno učenje | Istraživ. izvora | |
| 5 | 45 | | 18 | | | 79 | 8 | 150 |

| | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--|--|--|
| Jeziци izvođenja nastave | Jeziци naroda BiH | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--|--|--|

PREDUSLOVI ZA PRISTUP

| Šifra | Naziv predmeta/modula znanja | Ocjena | Opis uslova (dodatni) |
|-------|------------------------------|--------|--------------------------|
| | | | Uslov godina studija ≥ 2 |

METODIKA IZVOĐENJA PREDMETA

| |
|--|
| <p>Predavanja prema utvrđenom rasporedu uz korištenje savremenih prezentacionih i demonstracionih sredstava i tehnika sa primjenom interaktivne metode rada sa studentima čime se stiče uvid u njihova predznanja i specifična iskustva zasnovana na obrađivanoj problematici, ali i uvid u kontinuitet savladavanja gradiva. Korištenje didaktičkih i edukativnih sadržaja u elektronskoj i digitalnoj formi (koji uključuju i snimljena predavanja i mentorske vježbe) na različitim video-prezentacionim medijima (video-kasete, interaktivni multimedijalni optički mediji).</p> <p>Student je obavezan da brani seminarski rad pred studentskim auditorijem uz primjenu LEG-skale za evaluaciju govornika/prezentatora (razvijene na Panevropskom univerzitetu) od strane studenata-slušaoaca.</p> <p>Seminarski radovi moraju zadovoljiti metodološke kriterije akademske pismenosti, standarde korektnog citiranja, zahtjeve minimalnog "obima rada" i zahtjeve "sadržaja rada" definisane sa mentorom odn. predmetnim nastavnikom prilikom zadavanja teme.</p> <p>Radovi moraju da budu veći od minimalnog obima koji iznosi 7 stranica standardno-formatiranog teksta. Rad metodološki i po sadržaju mora da odgovara zahtjevima teme. Rad ne smije biti doslovno prepisan iz izvora, već se svi citati moraju referencirati.</p> <p>Seminarski ili pristupni radovi, obima od najmanje 20 stranica standardno-formatiranog A4 teksta, koji su izrađeni po propisanoj metodologiji i sadržajem obezbjeđuju najvišu ocjenu (A – 10 – izvrstan) bodovati će se u ECTS sistemu sa 3 ECTS kredit-boda, koji se upisuju u studentsku knjižicu – indeks u sekciji "Ostale forme rada studenta".</p> <p>Ovi radovi će se publikovati na WEB stranici univerziteta i kandidovati za objavljivanje u godišnjem Zborniku radova Panevropskog univerziteta. Svaki profesor može da kandiduje za eksterno bodovanje i objavljivanje ne više od 10 % studentskih seminarskih odn. pristupnih radova u okviru jedne generacije studenata iz predmeta na koje je izabran.</p> |
|--|

EVALUACIJA RADA STUDENTA

| Red. br. | Vrsta evaluacije | Parcijalna/konačna | Opciona / obavezna | Procenat učešća |
|----------|--|---------------------|--------------------|-----------------|
| 01 | Učešće u kontaktnom radu - interakcija na predavanjima | predispitna obaveza | obavezni | 20 % |

| | | | | |
|----|---|---------------------|----------|------|
| 02 | Seminarski/stručni radovi studenta | predispitna obaveza | obavezni | 30 % |
| 03 | Ispitne aktivnosti – parcijalni test (problemski test) | parcijalni | opciono | 15 % |
| 04 | Ispitne aktivnosti – finalni test (problemski test, pisani ispit) | konačni | obavezni | 35 % |

LITERATURA / IZVORI (navedena po redosljedu važnosti)

| Autor (Prezime, Ime) | Naziv publikacije | Sjedište izdavača | Izdavač | God. izdanja | Vrsta publ.* |
|---|--|----------------------|-----------------------------------|--------------|----------------|
| a/ Osnovna literatura | | | | | |
| Grandov Zorka, Laketa Marko, Đokić Maja | Planiranje i budžetiranje | Beograd | Beogradsko trgovačko društvo- BTO | 2011 | Knjiga |
| | | | | | |
| b/ Dopunska literatura | | | | | |
| Kondić Radmilo | Ekonomsko planiranje i razvoj | Prijedor | Viša poslovna škola | 2000 | knjiga |
| Dotur Milić Pero, | Globalizacija trgovinske razmjene, Međunarodna akademija, | Moskva, | Međunarodna akademija | 2003 | knjiga |
| Andžić Rosa | Mogućnosti poslovnog planiranja | Beograd | Autorsko izdanje | 2005 | knjiga |
| c/ Ostali izvori - časopisi, | | | | | |
| Autor – Prezime, Ime (ukoliko je izvor članak) | Naziv časopisa | Sjedište izdavača | Izdavač | God. izdanja | Vrsta časopisa |
| | | | | | |
| | | | | | |
| c/ Ostali izvori – Internet (WEB) izvori | | | | | |
| Naziv sajta | Adresa sajta | Naziv rada/hiperlink | | Očitano | |
| | Corporate Marketing Planning - Global Journals, https://globaljournals.org/GJMBR_Volume13/3-Corporate-Marketing-Planning.pdf | | | | |
| | Journal of Strategic Marketing, Taylor & Francis, https://www.tandfonline.com/toc/rjism20/current | | | | |
| | | | | | |
| (*)Vrsta publikacije (knjiga, skripta, kompendium, multimedija) | | | | | |