

OSNOVNI PODACI:

Organizaciona jedinica	01.07.100.	Fakultet poslovne ekonomije
Skraćenica	FPE-CMM	
Katedra	01.06.320.	Katedra za marketing i menadžment
Predmet/modul	5.03.04.017.	Savremeni menadžment – napredni nivo

VRSTA PREDMETA:

Funkcionalna oblast	Jezgreni
Nivo apstraktnosti	Napredni
Tip predmeta-obaveznost	Obavezni

MATIČNOST PREDMETA:

Naučna oblast	5.	Društvene nauke
Naučno polje	5.03.	Upravne i organizacijske nauke
Uža naučna oblast	5.03.04.	Menadžment

OPIS PREDMETA:

Obrazovni i profesionalni ciljevi:	Cilj je ovog predmeta je da nauči studente napredna znanja o ulozi i značenju menadžmenta u savremenom upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Osim toga, cilj je povećati sposobnost razumijevanja menadžmenta kao procesa te razviti sposobnost kritičkog razmišljanja i dijaloga.
Kompetencije/obrazovni ishodi:	Uspješnim završetkom odnosno predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će biti u stanju da definiše ciljeve i zadatke na bazi vidljivih šansi na tržištu i raspoloživih resursa društva, te definiše efikasne i efektivne strategije i taktike kojima će preduzetnički vođeno društvo kao cjelina ili njeni dijelovi ostvarivati postavljenu misiju, ciljeve i zadatke društva uz anticipiranje elemenata rizika uz neutralisanje njihovih negativnih učinaka u što većoj mjeri.
Savladane vještine:	Napredni principi savremenog upravljanja poslovanjem preduzeća. Rješavanje brojnih složenih problema organizacija u praksi.
Sadržaj predmeta:	Razvoj teorije menadžmenta Pojam i definisanje menadžmenta u uslovima tržišne ekonomije Organizacija i okruženje Planiranje kao osnov upravljanja Organizovanje Upravljanje ljudskim resursima Vođenje Kontrolisanje Faktori konkurentske prednosti organizacije Koncept korporacijske strategije preduzeća

	Pravni oblici organizovanja preduzeća Menadžment i budućnost Informacijska tehnologija imenadžment Rješavanje problema i odlučivanje Promjene i inovacije
--	---

METRIKA PREDMETA:

ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada
	Kontakt časovi	Vježbe treninzi	Seminarski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i ključ. praksa	Individual. i grupno učenje	Istraživ. izvora	
6	54		18	12		88	8	180

Jezici izvođenja nastave	Jezici naroda BiH			
---------------------------------	--------------------------	--	--	--

PREDUSLOVI ZA PRISTUP

Šifra	Naziv predmeta/modula znanja	Ocjena	Opis uslova (dodatni)

METODIKA IZVOĐENJA PREDMETA

<p>Predavanja prema utvrđenom rasporedu uz korištenje savremenih prezentacionih i demonstracionih sredstava i tehnika sa primjenom interaktivne metode rada sa studentima čime se stiče uvid u njihova predznanja i specifična iskustva zasnovana na obrađivanoj problematici, ali i uvid u kontinuitet savladavanja gradiva. Korištenje didaktičkih i edukativnih sadržaja u elektronskoj i digitalnoj formi (<i>koji uključuju i snimljena predavanja i mentorske vježbe</i>) na različitim video-prezentacionim medijima (<i>video-kasete, interaktivni multimedijalni optički mediji</i>).</p> <p>Student je obavezan da brani seminarski rad pred studentskim auditorijem uz primjenu LEG-skale za evaluaciju govornika/prezentatora (razvijene na Panevropskom univerzitetu) od strane studenata-slušaoaca.</p> <p>Seminarski radovi moraju zadovoljiti metodološke kriterije akademske pismenosti, standarde korektnog citiranja, zahtjeve minimalnog "obima rada" i zahtjeve "sadržaja rada" definisane sa mentorom odn. predmetnim nastavnikom prilikom zadavanja teme.</p> <p>Radovi moraju da budu veći od minimalnog obima koji iznosi 7 stranica standardno-formatiranog teksta. Rad metodološki i po sadržaju mora da odgovara zahtjevima teme. Rad ne smije biti doslovno prepisan iz izvora, već se svi citati moraju referencirati.</p> <p>Seminarski ili pristupni radovi, obima od najmanje 20 stranica standardno-formatiranog A4 teksta, koji su izrađeni po propisanoj metodologiji i sadržajem obezbjeđuju najvišu ocjenu (A – 10 – izvrstan) bodovati će se u ECTS sistemu sa 3 ECTS kredit-boda, koji se upisuju u studentsku knjižicu – indeks u sekciji "Ostale forme rada studenta".</p> <p>Ovi radovi će se publikovati na WEB stranici univerziteta i kandidovati za objavljivanje u godišnjem Zborniku radova Panevropskog univerziteta. Svaki profesor može da kandiduje za eksterno bodovanje i objavljivanje ne više od 10 % studentskih seminarskih odn. pristupnih radova u okviru jedne generacije studenata iz predmeta</p>
--

na koje je izabran.

Pedagoške radionice (*workshops*) u kojima se sadržaji vezani za određene teme predstavljaju u vidu konkretnog problema čije se rješenje treba ponuditi kroz individualnu i grupnu interakciju. Primjenjuju se specifične radionice obrade "**studija slučaja**" (*case-study analysis*).

EVALUACIJA RADA STUDENTA

Red. br.	Vrsta evaluacije	Parcijalna/konačna	Opciona / obavezna	Procenat učešća
01	Učešće u kontaktnom radu - interakcija na predavanjima	predispitna obaveza	obavezni	15 %
02	Učešće u pedagoškim radionicama	predispitna obaveza	obavezni	20 %
03	Seminarski/stručni radovi studenta	predispitna obaveza	obavezni	15 %
04	Ispitne aktivnosti – parcijalni test (problemski test)	parcijalni	opciona	15 %
05	Ispitne aktivnosti – finalni test (problemski test, pisani ispit)	konačni	obavezni	35 %

LITERATURA / IZVORI (navedena po redosljedu važnosti)

Autor (Prezime, Ime)	Naziv publikacije	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta publ.*
a/ Osnovna literatura					
Željko Baroš	Osnovi menadžmenta	Banja Luka	VIZIJA Banja Luka	2005	knjiga
b/ Dopunska literatura					
Certo Samuel,	Moderni menadžment 10. izdanje,	Zagreb,	Mate,	2009	knjiga
Inić Branimir P.	Menadžment 1	Beograd	Branimir Inić	2007	knjiga
Željko Baroš	Osnovi menadžmenta	Banja Luka	VIZIJA Banja Luka	2005	knjiga
Segić Slavko	Menadžment i menadžeri	Banja Luka	Centar za sport	2004	knjiga
c/ Ostali izvori - časopisi,					
Autor – Prezime, Ime (ukoliko je izvor članak)	Naziv časopisa	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta časopisa
c/ Ostali izvori – Internet (WEB) izvori					
Naziv sajta	Adresa sajta	Naziv rada/hiperlink		Očitano	
	IJRDO - Journal of Business Management, Kameda, india, https://ijrdo.org/				
	Management, Ekonomski fakultet, Split, http://www.efst.unist.hr/management				
	Journal of Management, SAGE Journals, https://journals.sagepub.com/home/jom				
	Management, Univerza na Primorskem, Fakulteta za Management Koper, Slovenia,				

	http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231.htm		
(*)Vrsta publikacije (knjiga, skripta, kompendium, multimedija)			