

OSNOVNI PODACI:

Organizaciona jedinica	01.07.100.	Fakultet poslovne ekonomije
Skraćenica	FPE-CMM	
Katedra	01.06.320.	Katedra za marketing i menadžment
Predmet/modul	5.03.04.005.	Tehnološki menadžment – napredni nivo

VRSTA PREDMETA:

Funkcionalna oblast	Jezgreni
Nivo apstraktnosti	Napredni
Tip predmeta-obaveznost	Obavezni

MATIČNOST PREDMETA:

Naučna oblast	5	Društvene nauke
Naučno polje	5.03.	Upravne i organizacijske nauke
Uža naučna oblast	5.03.04.	Menadžment

OPIS PREDMETA:

<p>Obrazovni i profesionalni ciljevi:</p>	<p>Upoznavanje studenta sa osnovnim kategorijalnim sistemom i pojmovima koji se odnose na: paradigme koje menjaju svet i strategije tehnološkog razvoja, determinisanje pojma razvojna aktivnost, definisanje pojma naučno predviđanje, metode i tehnike naučnih predviđanja, definisanje pojmova iz naučnog područja tehnologija, tehnološko-ekonomski aspekti životnog ciklusa proizvoda, marketinško-proizvodni aspekti izgradnje sistema kvaliteta proizvoda, teorijska analiza koncepta životnog ciklusa proizvoda, marketing-karakteristika proizvoda u životnom ciklusu, marketing-strategije u fazama životnog ciklusa proizvoda, životni ciklusi prema kriterijumu tržišna tražnja – tehnologije, svrhu i metode naučnog predviđanja tehnoloških promena, paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća i proces razvoja i lansiranja proizvoda na tržište</p>
<p>Kompetencije/obrazovni ishodi:</p>	<p>Uspješnim završetkom odnosnog predmeta i savladavanjem gradiva, odnosno, usvajanjem modula znanja i vještina planiranih nastavnim programom za ovaj predmet student će biti u stanju da prepozna životne cikluse novog proizvoda, primjeni napredne metode tehnološkog predviđanja.</p> <p>Znanje iz predmeta Tehnološki menadžment omogućiće studentima:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. anticipiranje, predviđanje pravaca i potreba za tehnološkim razvojem u budućnosti. 2. implementaciju konkretnih rezultata u primjeni tehnologija u praksi.
<p>Savladane vještine:</p>	<p>Sposobnost za dizajniranje proizvodnih procesa u saradnji sa inženjerskim kadrom;</p> <p>Student je u stanju da prepozna životne cikluse novog proizvoda, primjeni i metode tehnoloških predviđanja u razvoju proizvoda i razumije paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća.</p>
<p>Sadržaj predmeta:</p>	<p>Definisanje pojmova iz naučnog područja tehnologija</p> <p>Menadžment proizvoda</p> <p>Tehnološka predviđanja</p> <p>Paradigme razvoja strategije tehnološkog razvoja preduzeća</p>

	Proces razvoja i lansiranja proizvoda na tržište Upravljanje razvojem novih proizvoda Proces planiranja inovacija i razvoja proizvoda Marketing-postupak provjere ideje o novom proizvodu Marketing-provera koncepta novog proizvoda Uloga tehnologije u razvoju društva Veza znanje, inovacija, tehnologija Tehnološka strategija kompanije Veza tehnološke i poslovne strategije Tehnologija kao baza preduzetničkog poduhvata Komercijalizacija tehnologije
--	--

METRIKA PREDMETA:

ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada
	Kontakt časovi	Vježbe treninzi	Seminarski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinič. praksa	Individual. i grupno učenje	Istraživ. izvora	
5	45	30	18			53	4	150

Jezici izvođenja nastave	Jezici naroda BiH			
---------------------------------	--------------------------	--	--	--

PREDUSLOVI ZA PRISTUP

Šifra	Naziv predmeta/modula znanja	Ocjena	Opis uslova (dodatni)
5.03.03.015.	Marketing menadžment istraživanja		Položen ispit

METODIKA IZVOĐENJA PREDMETA

Predavanja prema utvrđenom rasporedu uz korištenje savremenih prezentacionih i demonstracionih sredstava i tehnika sa primjenom interaktivne metode rada sa studentima čime se stiče uvid u njihova predznanja i specifična iskustva zasnovana na obrađivanoj problematici, ali i uvid u kontinuitet savladavanja gradiva. Korištenje didaktičkih i **edukativnih sadržaja u elektronskoj i digitalnoj formi** (koji uključuju i snimljena predavanja i mentorske vježbe) na različitim video-prezentacionim medijima (video-kasete, interaktivni multimedijalni optički mediji).

Vježbe se održavaju u skladu sa predviđenim planom i programom za predmet Tehnološki menadžment.

Student je obavezan da brani **seminarski rad** pred studentskim auditorijem uz primjenu LEG-skale za evaluaciju govornika/prezentatora (razvijene na Panevropskom univerzitetu) od strane studenata-slušaoaca.

Seminarski radovi moraju zadovoljiti metodološke kriterije akademske pismenosti, standarde korektnog citiranja, zahtjeve minimalnog "obima rada" i zahtjeve "sadržaja rada" definisane sa mentorom odn. predmetnim nastavnikom prilikom zadavanja teme.

Radovi moraju da budu veći od minimalnog obima koji iznosi 7 stranica standardno-formatiranog teksta. Rad metodološki i po sadržaju mora da odgovara zahtjevima teme. Rad ne smije biti doslovno prepisan iz izvora, već se svi citati moraju referencirati.

Seminarski ili pristupni radovi, obima od najmanje 20 stranica standardno-formatiranog A4 teksta, koji su izrađeni po propisanoj metodologiji i sadržajem obezbjeđuju najvišu ocjenu (A – 10 – izvrstan) bodovati će se u ECTS sistemu sa 3 ECTS kredit-boda, koji se upisuju u studentsku knjižicu – indeks u sekciji "Ostale forme rada studenta".

Ovi radovi će se publikovati na WEB stranici univerziteta i kandidovati za objavljivanje u godišnjem Zborniku radova Panevropskog univerziteta. Svaki profesor može da kandiduje za eksterno bodovanje i objavljivanje ne više od 10 % studentskih seminarskih odn. pristupnih radova u okviru jedne generacije studenata iz predmeta na koje je izabran.

EVALUACIJA RADA STUDENTA

Red. br.	Vrsta evaluacije	Parcijalna/konačna	Opciona / obavezna	Procenat učešća
01	Učešće u kontaktnom radu - interakcija na predavanjima	predispitna obaveza	obavezni	20 %
02	Seminarski/stručni radovi studenta	predispitna obaveza	obavezni	30 %
03	Ispitne aktivnosti – parcijalni test (problemski test)	parcijalni	opciona	15 %
04	Ispitne aktivnosti – finalni test (problemski test, pisani ispit)	konačni	obavezni	35 %

LITERATURA / IZVORI (navedena po redosljedu važnosti)

Autor (Prezime, Ime)	Naziv publikacije	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta publ.*
a/ Osnovna literatura					
Stojanović Vladimir	Tehnološki menadžment	Banja Luka	Panevropski Univerzitet „APEIRON“	2008	Knjiga
b/ Dopunska literatura					
Đurić Zdenka	Prilagođavanje promenama -uslov uspešnosti preduzeća	Beograd	Institut ekonomskih nauka	2001	knjiga
Vlahović Mirko	Poznavanje robe	Beograd	Privredna akademija	2001	knjiga
Dhillon B.S.,	Engineering and technology management tools and application,	UK,	Artech House,	2002	Knjiga
Thomas Misa,	Modernity and Technology,	USA,	Mit press,	2003	knjiga
Baroš Željko,	Menadžment,	Banja Luka,	Fakultet poslovne ekonomije,	2005	knjiga
Thompson Strickland,	Strateški menadžment,	Zagreb,	MATE d.o.o.,	2005	Knjiga
c/ Ostali izvori - časopisi,					
Autor – Prezime, Ime (ukoliko je izvor članak)	Naziv časopisa	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta časopisa

c/ Ostali izvori – Internet (WEB) izvori					
Naziv sajta	Adresa sajta	Naziv rada/hiperlink	Očitano		
	Journal of Technology Management & Innovation, https://www.jotmi.org/index.php/GT				
	International Journal of Technology Management (IJTM) , https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijtm				
(*)Vrsta publikacije (knjiga, skripta, kompendium, multimedija)					