

**OSNOVNI PODACI:**

Organizaciona jedinica	01.07.100.	Fakultet poslovne ekonomije
Skraćenica	<b>FPE-CMM</b>	
Katedra	01.06.310.	Katedra za ekonomsku teoriju, analizu i planiranje
Predmet/modul	5.01.14.009.	<b>Teorija tržišta – napredni nivo</b>

**VRSTA PREDMETA:**

Funkcionalna oblast	<b>Jezgreni</b>
Nivo apstraktnosti	<b>Napredni</b>
Tip predmeta-obaveznost	<b>Obavezni</b>

**MATIČNOST PREDMETA:**

Naučna oblast	<b>5</b>	<b>Društvene nauke</b>
Naučno polje	<b>5.01.</b>	<b>Ekonomija</b>
Uža naučna oblast	<b>5.01.14.</b>	<b>Teorijska ekonomija</b>

**OPIS PREDMETA:**

Obrazovni i profesionalni ciljevi:	Matematičko izražavanje i ispitivanje funkcija ponude i tražnje i razumijevanje naprednih tržišnih kategorija i njihovih uzajamnih odnosa.
Kompetencije/obrazovni ishodi:	Mogućnost formiranja funkcija ponude i tražnje na bazi empirijske građe te sagledavanje svih aspekata važnih za ove fenomene.
Savladane vještine:	Razumijevanje kompleksnih tržišnih kategorija i njihovo kvantitativno izražavanje.  Studenti će moći da vrše: ocjenu veličine tržišta, definišu obim ponude definišu obim tražnje utvrde elastičnost ponude utvrde elastičnost tražnje formiraju cijenu proizvoda na bazi analize ponude i tražnje
Sadržaj predmeta:	Ponuda Tražnja Ravnoteža na tržištu Elastičnost Elastičnost ponude Elastičnost tražnje Parabolični oblik funkcije ponude Hiperbolični oblik funkcije ponude Parabolični oblik funkcije tražnje Hiperbolični oblik funkcije tražnje Ravnoteža na tržištu u slučaju paraboličnih funkcija ponude i tražnje Ravnoteža na tržištu u slučaju hiperboličnih funkcija ponude i tražnje Elastičnost ponude u slučaju parabolične funkcije ponude Elastičnost ponude u slučaju hiperbolične funkcije ponude

Elastičnost ponude u slučaju parabolične funkcije tražnje
Elastičnost ponude u slučaju hiperbolične funkcije tražnje

### METRIKA PREDMETA:

ECTS	Nastavne aktivnosti (čas)					Individualni rad		SVEGA časova rada
	Kontakt časovi	Vježbe treninzi	Seminarski i stud. radovi	Pedagoške radionice	Stručna i klinič. praksa	Individual. i grupno učenje	Istraživ. izvora	
<b>4</b>	30		24			58	8	<b>120</b>

<b>Jezici izvođenja nastave</b>	<b>Jezici naroda BiH</b>			
---------------------------------	--------------------------	--	--	--

### PREDUSLOVI ZA PRISTUP

Šifra	Naziv predmeta/modula znanja	Ocjena	Opis uslova (dodatni)
			Završeno puno četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje

### METODIKA IZVOĐENJA PREDMETA

**Predavanja** prema utvrđenom rasporedu uz korištenje savremenih prezentacionih i demonstracionih sredstava i tehnika sa primjenom interaktivne metode rada sa studentima čime se stiče uvid u njihova predznanja i specifična iskustva zasnovana na obrađivanoj problematici, ali i uvid u kontinuitet savladavanja gradiva. Korištenje didaktičkih i **edukativnih sadržaja u elektronskoj i digitalnoj formi** (*koji uključuju i snimljena predavanja i mentorske vježbe*) na različitim video-prezentacionim medijima (*video-kasete, interaktivni multimedijalni optički mediji*).

Student je obavezan da brani **seminarski rad** pred studentskim auditorijem uz primjenu LEG-skale za evaluaciju govornika/prezentatora (razvijene na Panevropskom univerzitetu) od strane studenata-slušaoaca.

Seminarski radovi moraju zadovoljiti metodološke kriterije akademske pismenosti, standarde korektnog citiranja, zahtjeve minimalnog "obima rada" i zahtjeve "sadržaja rada" definisane sa mentorom odn. predmetnim nastavnikom prilikom zadavanja teme.

Radovi moraju da budu veći od minimalnog obima koji iznosi 7 stranica standardno-formatiranog teksta. Rad metodološki i po sadržaju mora da odgovara zahtjevima teme. Rad ne smije biti doslovno prepisan iz izvora, već se svi citati moraju referencirati.

Seminarski ili pristupni radovi, obima od najmanje 20 stranica standardno-formatiranog A4 teksta, koji su izrađeni po propisanoj metodologiji i sadržajem obezbjeđuju najvišu ocjenu (A – 10 – izvrstan) bodovati će se u ECTS sistemu sa 3 ECTS kredit-boda, koji se upisuju u studentsku knjižicu – indeks u sekciji "Ostale forme rada studenta".

Ovi radovi će se publikovati na WEB stranici univerziteta i kandidovati za objavljivanje u godišnjem Zborniku radova Panevropskog univerziteta. Svaki profesor može da kandiduje za eksterno bodovanje i objavljivanje ne više od 10 % studentskih seminarskih odn. pristupnih radova u okviru jedne generacije studenata iz predmeta na koje je izabran.

### EVALUACIJA RADA STUDENTA

Red. br.	Vrsta evaluacije	Parcijalna/konačna	Opciona / obavezna	Procenat učešća
01	Učešće u kontaktnom radu - interakcija na predavanjima	predispitna obaveza	obavezni	20 %
02	Seminarski/stručni radovi studenta	predispitna obaveza	obavezni	20 %
03	Ispitne aktivnosti – usmeni dio ispita	konačna	obavezni	20 %
04	Ispitne aktivnosti – finalni test (problemski test, pisani ispit)	konačna	obavezni	40 %

**LITERATURA / IZVORI (navedena po redosljedu važnosti)**

Autor (Prezime, Ime)	Naziv publikacije	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta publ.*
a/ Osnovna literatura					
Landika Mirjana Ralević Nebojša	Matematička analiza tržišnih, poslovno – finansijskih i aktuarskih problema	Banja Luka	Panevropski univerzitet „APEIRON“	2015	knjiga
b/ Dopunska literatura					
Milojević Aleksa	Osnovi ekonomije	Banja Luka	Apeiron	2012	knjiga
Grandov Zorka, maja Đokić, Laketa Marko	Planiranje i budžetiranje	Beograd	Beogradska trgovačka omladina	2011	knjiga
c/ Ostali izvori - časopisi,					
Autor – Prezime, Ime ( <i>ukoliko je izvor članak</i> )	Naziv časopisa	Sjedište izdavača	Izdavač	God. izdanja	Vrsta časopisa
c/ Ostali izvori – Internet (WEB) izvori					
Naziv sajta	Adresa sajta	Naziv rada/hiperlink		Očitano	
	Market-Tržište, <a href="https://www.efzg.unizg.hr/market">https://www.efzg.unizg.hr/market</a>				
(*)Vrsta publikacije (knjiga, skripta, kompendium, multimedija)					