**Obrazovni ishodi II ciklusa studija**

*za studijski program "Preduzetnički menadžment"*

| **Obrazovni ishodi** |
| --- |
|
|
| **A Opšte prenosive generičke kompetencije** (Generic Transversal Competences)*(Studenti posjeduju... - su sposobni da:)* |
| * Instrumentalne kompetencije (Instrumental)
 |
| * + **Kognitivne (Cognitive)**
 |
| * + - Osnovno opšte znanje (General Knowledge)
 |
| * + - Utemeljenje u profesionalnom znanju (Grounded in Professional Knowledge)
 |
| * + - Analitičko mišljenje (Analytical Thinking)
 |
| * + - Sistemsko razmišljanje (Systemic Thinking)
 |
| * + - Kritično mišljenje (Critical Thinking)
 |
| * + - Kreativno razmišljanje (Creative Thinking)
 |
| * + - Logičko razmišljanje (Logical Thinking)
 |
| * + - Praktično razmišljanje (Practical Thinking)
 |
| * + - Sposobnost procjenjivanja (Deliberative Thought)
 |
| * + **Metodološke (Methodological)**
 |
| * + - Upravljanje vremenom (Time Management)
 |
| * + - Sposobnost rješavanja problema (Problem-Solving)
 |
| * + - Sposobnost donošenja odluka (Decision-Making)
 |
| * + - Strategija učenja - sposobnost učenja (Learning Orientation - Learning Abilities)
 |
| * + - Istraživačke veštine (Research Skills)
 |
| * + - Sposobnost planiranja (Planning)
 |
| * + - Organizacione sposobnosti (Organizational Skills)
 |
| * + **Tehnološke (Technological)**
 |
| * + - Računarske veštine (Computer Skills)
 |
| * + - Upravljanje informacijama i bazama podataka (Information & Database Management)
 |
| * + - Korišćenje tehnoloških sredstava i uređaja u struci
 |
| * + **Komunikacione (Communication)**
 |
| * + - Kapacitet za usmenu komunikaciju (Oral Communication & Presentation)
 |
| * + - Vještine pisanja i prezentacije (Writing & Presentation Skills)
 |
| * + - Poznavanje stranog jezika (Foreign Language Proficiency)
 |
| * Interpersonalne kompetencije (Interpersonal)
 |
| * + **Individualne (Individual)**
 |
| * + - Samomotivacija (Self-Motivation)
 |
| * + - Razumjevanje različitosti i interkultu-ralnost (Diversity And Interculturality)
 |
| * + - Sposobnost prilagođavanja - prilagodljivost (Adaptability)
 |
| * + - Etička posvečenost - Etičnost (Ethical Commitment)
 |
| * + **Socijalne (Social)**
 |
| * + - Socijalna interakcija i međuljudska komunikacija (Social Skills and Interpersonal Communication)
 |
| * + - Timski rad uklj. interdisciplinarne i međunarodne timove (Teamwork incl. interdisciplinary and international teams)
 |
| * + - Upravljanje konfliktima i vještina pregovaranja (Conflict Management And Negotiation Skills)
 |
| * Sistemske kompetencije (Systemic)
 |
| * + **Organizacione (Organisation)**
 |
| * + - Upravljanje zasnovano na ciljevima (Objectives-based Management)
 |
| * + - Upravljanje projektima (Project Management)
 |
| * + - Orijentacija na kvalitetu (Quality Orientation)
 |
| * + **Preduzetničke (Entrepreneurial)**
 |
| * + - Kreativnost (Creativity)
 |
| * + - Poduzetnički duh (Enterprising Spirit)
 |
| * + - Inovativnost (Innovation)
 |
| * + - Sposobnost primene znanja u praksi (Applicability)
 |
| * + **Vođstvo (Leadership)**
 |
| * + - Orijentacija ka postignučima (Achievement Orientation)
 |
| * + - Sposobnost samostalnog rada (independence)
 |
| * + - Vođstvo/liderstvo (Leadership)
 |
| **B/ Opšte predmetno-stručne kompetencije***(Kvalifikacije koje obilježavaju završetak prvog ciklusa dodjeljuju se studentu koji:)* |
| * posjeduje pokazano znanje i razumjevanje koji su zasnovani i koji proširuju i/ili povećavaju znanja uobičajeno povezana sa prvim ciklusom i koja obezbjeđuju osnovu i mogućnost za originalnost u razvoju i/ili primjeni ideja često u istraživačkim kontekstima;
 |
| * može da primjeni znanje, razumijevanje i sposobnosti rješavanja problema u novom, nepoznatom okruženju u okviru šireg (ili multidisciplinarnog) konteksta vezanog za njegovu studijsku oblast;
 |
| * ima sposobnost uvezivanja znanja i rukovanja sa kompleksnim situacijama, te da formuliše sudove na osnovu nedovoljnih ili ograničenih informacija, uvažavajuči pritom društvenu i etičku odgovornost koja je vezana za primjenu tih znanja i sudova;
 |
| * može da jasno i nedvosmisleno da prenese zaključke i saznanja i da obrazloži teze koju podupire, stručnoj ili laičkoj publici;
 |
| * posjeduje sposobnost učenja koja mu dozvoljava da nastavi studij na način koji može da bude široko samo-organizovan i autonoman.
 |
| **C/ Specifične predmetno-stručne kompetencije (subject specific competences)**Obuhvataju znanja, vještine i sposobnosti vezane za struku i naučne oblasti studijskog programa.*(Studenti su osposobljeni odn. posjeduju znanja vještine i sposobnosti da/za:)* |
| * Kompetencije opštih sposobnosti i vještina (*opšte-obrazovne zajedničke osnove obrazovnog ciklusa*)

*(predmeti i prethodna znanja i sposobnosti koji omogućavaju sticanje opštih i generičkih kompetencija obrazovnog ciklusa u cjelini: "Metodologija naučno-istraživačkog rada", kompetencije unešene kao prethodna znanja i sposobnosti stečene tokom studija I ciklusa u relevantnim oblastima unapređene tokom studija II ciklusa)* |
| * Student poznaje opšte principe naučne metodologije i specifičnu primjenu tih principa u široj naučnoj oblasti vlastitog studijskog programa (specijalni metodi i tehnike u pravu, sociološki metod, specijalni metodi u ekonomiji, specijalni metodi u prirodnim i tehničkim naukama, specijalni metodi u medicinsko-zdravstvenim naukama i specijalni metodi u filološkim naukama), poznaje metodologije i tehnike naučnog rada i istraživanja i ima cjeloviti uvid u sve faze procesa istraživanja, te je osposobljen za samostalno planiranje i izvođenje konkretnih istraživačkih aktivnosti.
 |
| * Student razlikuje metodološki značaj prethodnog znanja, naučnih činjenica i naučne teorije; definisanje hipoteze, sakupljanje podataka, analizu naučne građe, primjenu osnovnih metoda analize i sinteze, apstrakcije i konkretizacije, generalizacije i specijalizacije, indukcije i dedukcije, statističkog i matematičkog metoda, metode modeliranja i primjena eksperimenatalne metode.
 |
| * Student posjeduje vještine akademskog i kreativnog pisanje, kao i pisanje istraživačkog izvještaja; poznaje kompoziciju različitih pisanih sastava; pisanje eseja, seminarskog i master rada; pregledni rad i izvorni naučni rad i kreiranje dokumentarne podloge rukopisa.
 |
| * student je u stanju da prepozna neverbalne oblike komunikacije, da ovlada elementima efikasne i efektivne komunikacije i razumije nivoe komunikacije;
 |
| * student prepoznaje vrste timske komunikacije i psihodinamku timova i malih socijalnih grupa i osposobljeni su da upravljaju procesima timskog rada, motivacije i liderstva u malim grupama;
 |
| * znaju da u oblasti poslovnih aplikacija upravljaju datotekama operativnog sistema i da upravljaju računarskim resursima, poznaju i koriste standardne opcije tekst procesora, tablarnih kalkulatora, kancelarijskih baza podataka, poslovne prezentacione grafike, sisteme za efikasnu elektronsku komunikaciju.
 |
| * Studenti posjeduju znanja o konceptu elektronskog poslovanja i povezanim tehnologijama, konvergencije tehnologija i mogućnosti u digitalnom poslovanju i dinamike, pravnog i institucionalnog okvira neophodnog za realizaciju e-poslovanja.
 |
| * student je teorijska znanja upotpunio praktičnim radom i stažiranjem u odgovarajućim poslovnim subjektima
 |
| * studenti su takođe stekli praktičnu obuku kroz učešće u studijima slučaja u kojima se suočavaju sa problemima donošenja odluka, upravljanja vremenom, upravljanja stresom, upravljanja ljudskim kapitalom.
 |
| * Kompetencije studijskog jezgra:
 |
| * + **Teorijsko-metodološki modul "Kvantitativna ekonomija"**

*(Obuhvata napredne programske sadržaje predmeta: "Viša matematika (opšti kurs)", "Statističke metode", "Osnove teorije sistema i upravljanja", "Projektovanje informacionih sistema", "Kvantitativne metode i modeli", "Teorija odlučivanja","Projektni menadžment")* |
| * Studenti su osposobljeni da metodama operacionih istraživanja rješavaju složene probleme vezane za različite poslovne procese. Studenti poznaju linearno programiranje, numeričke metode (grafička metoda rešavanja zadataka, simpleks metoda, dualni zadatak LP, cjelobrojno programiranje i kombinatorne metode); nelinearno programiranje (metode za dobijanje optimalnih rješenja, dvoetapni transportni zadatak, transportne mreže); konveksno programiranje, teorema Kuna-Takera, numeričke metode programiranja, dinamičko programiranje, teoriju igara-matrične igre, višekriterijumsko programiranje (imitaciono modeliranje, teorija masovnog opsluživanja, upravljanje zalihama).
 |
| * razumijevanje i korištenje elemenata više matematike (osnove matematike, linearna algebra, vektorska algebra, funkcije realne varijable, derivacije i primjene, nizovi i redovi) za potrebe analiziranja i razumijevanja naučnih disciplina iz oblasti ekonomije;
 |
| * studenti imaju izgrađenu sposobnost za korištenjem matematičkog načina mišljenja (logičko i prostorno mišljenje) i prikazivanja (formule, modeli, konstrukcije, grafovi, grafikoni), kao i sposobnost matematičkog i simboličkog formulisanja problema kako bi se olakšala njihova analiza i rešenje;
 |
| * sposobnost kvantitativnog razmišljanja i izdvajanja kvalitativnih informacija iz kvantitativnih podataka;
 |
| * sposobnost upotrebe računskih i programskih alata kao i numeričkih i simboličkih proračuna za postavljanje i rešavanje problema u poslovanju;
 |
| * student posjeduje osnovna znanja matematičkog modeliranja realnih ekonomskih problema u domenu linearnog, razlomljenog, cjelobrojnog, dinamičkog, stohastičkog i mrežnog programiranja, u cilju iznalaženja optimalnih rješenja kao npr: optimum asortimana nabavke, optimum obima zaliha, optimum transporta iz više polazišta na više odredišta, optimum vremena i puta izgradnje objekta.
 |
| * student posjeduje znanja iz teorije vjerovatnoće (Binomni, Uniformni, Poasonov, Hipergeometrijski i Normalan raspored), te je u stanju da Interpretira rezultate statističke analize primjenom teorije vjerovatnoće.
 |
| * student je osposobljen da obavlja statističko posmatranje i prikupljanje podataka, adekvatno uzorkovanje unutar pojedinih statističkih skupova i da vrši sređivanje, grupisanje, obradu i prikazivanje podataka;
 |
| * u stanju je da analizira i obrazloži statističke informacije, da uoči kolebanja unutar statističkih uzoraka, te da izrši uopštavanje dobijenih rezultata obzirom na izvore varijabiliteta;
 |
| * može da primjeni statističke metode u procesu statističke analize masovnih pojava (metod uzorka, primjena regresione i korelacione analize, primjena indeksa, testiranje hipoteza, metoda trenda,...)
 |
| * student je osposobljen za pro-aktivan pristup pri donošenju odluka u deficitu vremena tj. da samosvjesno izabere kako da odgovori i reaguje u bilo kojoj situaciji bez obzira na okolnosti i potencijalne posljedice odluke;
 |
| * osposobljen je da izvrši adekvatnu analizu predmeta odlučivanja, da razradi adekvatan model odlučivanja prilagođen uslovima odlučivanja, jasno definiše ciljane vrijednosti procesa odlučivanja, te da izvrši izbor optimalnog riješenja problema i obavi postoptimalnu analizu rezultata odlučivanja;
 |
| * student posjeduje izgrađene vještine upravljanja konfliktima i rizicima;
 |
| * student razumije tehnike, modele i metode odlučivanja kao i njihovu primjenu kroz odgovarajuće platforme za riješavanje konkretnih ekonomskih problema, te da koristi odgovarajuće alate upravljanja projektima u procesu donošenja odluka;
 |
| * student je osposobljen za sistemski pristup upravljanja i rješavanja problema
 |
| * student je osposobljen da funkcionisanje privrednih i poslovnih sistema apstrahuje i posmatra sa aspekta opšte teorije sistema, te da primjenom zakona teorije sistema racionalizuje funkcije poslovnih sistema, riješava zagušenja sistema i olakša tranzicije u razvoju tih sistema;
 |
| * student zna kako i na koji način okruženje utiče na rad sistema te kojim alatima da se prilagodi okolini radi lakše, brže i bolje tranzicije sistema;
 |
| * studenti razumijevaju paradigmu i ovladaju osnovnim tehnikama upravljanja projektima, upravljanje ljudskim, vremenskim, materijalnim i finansijskim resursima u projektu, kvalitetom projekta, faktorima rizika, komunikacijama u projektu, praćenje i kontrola realizacije projekta i upravljanje portfolijem projekta;
 |
| * studenti su osposobljeni za korištenje standardnih IT alata za upravljanje projektima MS Project i PRIMAVERA;
 |
| * + **Opšte-stručni modul u oblasti teorijske ekonomije i poslovanja**

*(Obuhvata napredne programske sadržaje predmeta: "Makroekonomija", "Mikroekonomija","Upravljanje ekonomskim razvojem", "Statističke metode", "Kvantitativne metode i modeli", "Teorija odlučivanja","Intelektualni kapital i ekonomija znanja", "Tehnološka predviđanja")* |
| * student posjeduje znanja iz teorije vjerovatnoće (Binomni, Uniformni, Poasonov, Hipergeometrijski i Normalan raspored), te je u stanju da Interpretira rezultate statističke analize primjenom teorije vjerovatnoće.
 |
| * student je osposobljen da obavlja statističko posmatranje i prikupljanje podataka, adekvatno uzorkovanje unutar pojedinih statističkih skupova i da vrši sređivanje, grupisanje, obradu i prikazivanje podataka;
 |
| * u stanju je da analizira i obrazloži statističke informacije, da uoči kolebanja unutar statističkih uzoraka, te da izrši uopštavanje dobijenih rezultata obzirom na izvore varijabiliteta;
 |
| * može da primjeni statističke metode u procesu statističke analize masovnih pojava (metod uzorka, primjena regresione i korelacione analize, primjena indeksa, testiranje hipoteza, metoda trenda,...)
 |
| * student zna da izvrši sistem analizu, definiše dijagram toka podataka i riječnik podataka, izvrši modeliranje podataka i procesa, te da primjenom odgovarajućih alata dizajnira elemente poslovnog informacionog sistema i da primjeni dizajn u praksi;
 |
| * student prepoznaje i shvata funkcionisanje osnovnih makroekonomskih agregata i razumije osnovne makroekonomske modele, te je u stanju je da identifikuje uticaj makro- i mikro-ekonomskih elemenata poslovne organizacije na poslovanje (tj. finansijski i monetarni sistem, unutrašnja tržišta, spoljna-trgovinska politika) i da prilagodi poslovnu organizaciju makroekonomskim faktorima;
 |
| * student do detalja poznaje osnovne agregatne makroekonomske veličine (društveni bruto proizvod, društveni proizvod i nacionalni dohodak, funkcije proizvodnje, ponudu roba i usluga, potrošnju, akumulaciju i investicije, privredni rast, ravnotežu finansijskih tržišta, funkcije novca, mjerenje troškova života i potrošački index cijena).
 |
| * zna da identifikuje i koristiti odgovarajuće analitičke i ekonometrijske alate za istraživanje tržišta, statističke analize i komparativne analize ekonomskih parametara i poslovanja;
 |
| * koristi odgovarajuće instrumente za analizu poslovnog okruženja (tj. analizu industrijskih parametara, analizu tržišta, PEST analizu);
 |
| * prepoznaje kriterijume prema kojima je preduzeće definisano i zna da ih poveže sa analizom poslovnog okruženja kako bi se identifikovale perspektive (tj. SVOT analiza, unutrašnji i spolјni sistem vrednosti i procjena uticaja);
 |
| * u stanju je da upravlja makroekonomskim alatima i alatima ekonomskog razvoja privrede i društva na nivou pojedinačne privredne organizacije;
 |
| * ima sposobnost artikulisanja kritičnih karakteristika i nedostataka u modelu odn. metodu ekonomske analize poslovnih subjekata;
 |
| * student je osposobljen da ekonomskim modeliranjem argumentuje ekonomske prijedloge odn. analize;
 |
| * student razumije osnovne principe i koncepte ekonomskog razvoja, kao i uticaj savremenih razvojnih faktora kao što su siromaštvo, nejednakost, rast stanovništva, urbanizacija i ruralno-urbana migracija, ljudski kapital, okoliš, razvojne politike i uloga tržišta i države, platna bilanca, dug, financijska i fiskalna razvojna politika;
 |
| * student razumije značaj ekonomije znanja i način upravljanja znanjem u svrhu kreiranja samoregulišućeg sistema kompanije, te da sprovodi interne i eksterne inovacije radi povratnog dejstva na razvoj kompanije.
 |
| * student je u stanju da raščlani intelektualni kapital na njegove osnovne elemente (ljudski kapital, potrošački kapital i strukturalni kapital) i osposobljen je za adekvatno rukovođenje i upravljanje tim elementima.
 |
| * student razumije kako promjene izazvane na jednoj kategoriji intelektualnog kapitala imaju uzročno-posljedične veze na drugoj kategoriji, te zna kako i na koji način da upravlja pomenutim promjenama u svrhu dostizanja postavljenih ciljeva, kao i da sinergijskim efektom svih pomenutih kategorija projektuje rast i razvoj kompanije.
 |
| * studenti su obučeni da kombinuju različite metodološke pristupe predviđanja budućih događaja (metoda analogije, metoda trenda, Brainstorming metoda, Delfi metoda) kao i analize trenutnog stanja organizacije radi uspješnijeg planiranja budućih događaja;
 |
| * može da u određenoj mjeri predvidi buduća ekonomska kretanja na osnovu makroekonomskih politika koje se primjenjuju u društvu i okruženju.
 |
| * + **Stručno-aplikativni modul u oblasti marketinga**

*(Obuhvata napredne programske sadržaje predmeta:* *"Organizacija i vođenje marketinga", "Marketing psihologija", "Neuromarketing", "Marketing menadžment istraživanja"*) |
| * student posjeduje napredne vještine upravljanja marketingom, prepoznaje komunikacione kanale i tokove marketinga i osposobljen je da vrši marketing planiranje;
 |
| * studenti poznaju marketing miks, te su u stanju da obave obimna marketinška istraživanja, uvodjenje i marketing novih prizvoda;
 |
| * u stanju su da identifikuju potrebe, očekivanja i preferencije potrošača radi kreiranja i stvaranja novih vrijednosti na tržištu;
 |
| * studenti znaju na naprednom nivou da se služe svim relevantnim alatima i principima koji detaljnije određuju načine ponašanja potrošača na tržištu kao i da odrede ciljne grupe na tržištu koje su značajne za kompaniju;
 |
| * Student razumije napredne elemente marketing sistema, koncept marketing miksa 4P i 4C, promotivni miks, koncept i ulogu čovjeka kao potrošača, profile potrošača i njegovo ponašanje na tržištu, oblike kupovine, faze procesa kupovine, faktore koji utiču na potrošačeve odluke o kupovini, zadovoljnog potrošača;
 |
| * student razumije promociju i promotivni miks: (ekonomska propaganda, oglašavanje, unapređenje prodaje, odnosi sa javnošću, ekonomski publicitet, lična prodaja) i osposobljen je da primjenjuje promotivne tehnike u praksi.
 |
| * Student je osposobljen za primjenu savremenih i kreativnih marketinških metoda i metoda brendiranja, kao i metoda guerrilla marketinga
 |
| * studenti poznaju napredne postavke digitalnog marketinga i marketing informacionog sistema, kao i koncepte i zakonitosti marketinga na Internetu.
 |
| * + **Stručno-aplikativni modul u oblasti preduzetničke ekonomije i menadžmenta**

*(Obuhvata napredne programske sadržaje predmeta: "Preduzetništvo i preduzetnička ekonomija", "Planiranje tržišnog poslovanja", "Upravljanje troškovima", "Savremeni menadžment", "Tehnološki menadžment", "Inovacioni menadžment", "Investicioni menadžment", "Intelektualni kapital i ekonomija znanja")* |
| * student je u stanju da definiše ciljeve i zadatke na bazi vidljivih šansi na tržištu i raspoloživih resursa i da razvije efikasne i efektivne strategije i taktike ostvarivanja postavljene misije, ciljeva i zadataka preduzetnički vođenog preduzeća uz anticipiranje elemenata rizika i neutralisanje negativnih učinaka;
 |
| * studenti znaju da primjene savremene alate upravljanja inovacijama, kao i upravljanja kreativnim modelima rješavanja problema u industrijama i tržištima 4.0 generacije.
 |
| * studenti su osposobljeni za naprednu primjenu savremenih tehnika i metoda menadžmenta i upravljanja organizacijom kao što su pristup upravljanja pomuću ciljeva, situacioni pristup, pristup delegiranjem ovlaštenja i odgovornosti, pristup uključivanja zaposlenih u procesu strateškog odlučivanja, menadžment otvorene knjige;
 |
| * sposobnost održavanja efektivnih odnosa i interakcije sa različitim sudionicima poslovnog procesa (organi javne uprave, institucije, kupci, dobavljači…) uzimajući u obzir i socijalne, političke ekonomske, pravne i kulturološke aspekte.
 |
| * studenti su savladali na naprednom nivou vještine upravljanja ljudskim resursima i osposobljeni su da svoje intelektualne sposobnosti, vještine i stečene kompentencije kombinuju sa potrebama tržišta u cilju stvaranja nove vrijednosti;
 |
| * sposobnost za dizajniranje proizvodnih procesa u saradnji sa inžinjerskim kadrom;
 |
| * studenti su u stanju da kreiraju inovacije u strukturalnom kapitalu kompanije i da identifikuju realne i isplative investicione potrebe organizacije;
 |
| * studenti su u stanju da prepoznaju životne cikluse novog proizvoda, primjene metode tehnoloških predviđanja u razvoju proizvoda i razumiju paradigme strategije tehnološkog razvoja preduzeća;
 |
| * studenti znaju da upravljaju investicijama i da naprave analizu efekata materijalnih investicija (investicijskih projekata) putem metodoloških podloga za ocjenjivanje ekonomske opravdanosti i efikasnosti investiranja;
 |
| * student je osposobljen da obezbjedi održivost u lancu snabdjevanja poslovne organizacije;
 |
| * sposobnost izrade i primjene strateškog, operativnog i taktičkog poslovnog (biznis) plana;
 |
| * student je osposobljen na naprednom nivou da koristi principe produktivnosti, ekonomičnosti i rentabilnosti;
 |
| * u stanju je da dijagnostifikuje ekonomsko stanje preduzeća u složenim uslovima otežanog poslovanja, te da identifikuje probleme i ponudi rješenja;
 |
| * student poznaje savremene metode planiranja i izrade planova: metoda anketiranja, Delfi metoda, jednokratna procjena, anketiranje prodavaca i potrošača, metoda analogije, metoda trenda, regresiona analiza, metoda mrežnog planiranja, faktorsko planiranja, simulacioni modeli;
 |
| * student je nanaprednom nivou osposobljen za sve elemente procesa planiranja kao što su planiranje rezultata reprodukcije, planiranje troškova poslovanja, planiranje cijene koštanja proizvoda, planiranje potrebnih sredstava preduzeća, planiranje nabavnog poslovanja, izrada plana marketinga, planiranje proizvodnje;
 |
| * razumije principe zaštite okoline i održivog razvoja;
 |
| * u stanju je da reorganizuje troškove organizacije i primjeni reorganizaciju troškova u praksi;
 |
| * osposobljen je za upravlјanje i kontrolu poslovnih procesa pomoću koncepata, metoda i alata (tj. dizajn i primena poslovnih strategija, benčmarkinga, TQM)
 |
| * zna da utvrdi kolateralne elemente poslovanja poput kulture i etičkih principa, dizajn socijalnih scenarija, eksploataciju lјudskih resursa, životnu sredinu i razumije njihov uticaj na poslovni proces;
 |
| * razumije detalјe o poslovnim funkcijama, različitim tipovima poslovnih preduzeća, geografskim regionima, veličini preduzeća, poslovnim sektorima i u stanju je da ih poveže sa osnovnim teorijskim znanjima.
 |
| * poznaje i razumije na naprednom nivou postojeće i nove tehnologije, tehnološku pozadinu poslovnih procesa i njihov uticaj na nova i buduća tržišta;
 |
| * poznaje i razumije savremene tehnološke principe i u stanju je da ih poveže sa poslovnim i upravlјačkim znanjem (kao što su upravlјanje operacijama i logistikom, izrada i analiza Ganttovih tabela, primjena savremenih informacionih tehnologija)
 |
| * student razumije socijalnu odgovornost u poslovanju i javno-privatno partnerstvo (PPP);
 |
| * + **Stručno-aplikativni modul u oblasti digitalne ekonomije:**

***(****Obuhvata napredne programske sadržaje predmeta:* ***"Internet marketing i elektronsko poslovanje",*** *"Teorija sistema i upravljanja",* *"Projektovanje informacionih sistema", "Teorija odlučivanja", "Tehnološka predviđanja", "Statističke metode i vjerovatnoća", "Poslovna inteligencija (Business Intelligence)"****)*** |
| * studenti posjeduju znanja o konceptu elektronskog poslovanja i povezanim tehnologijama, konvergencije tehnologija i mogućnosti u digitalnom poslovanju i dinamike, pravnog i institucionalnog okvira neophodnog za realizaciju e-poslovanja.
 |
| * studenti poznaju napredne postavke digitalnog marketinga i marketing informacionog sistema, kao i koncepte i zakonitosti marketinga na Internetu.
 |
| * studenti su osposobljeni da izvrše adekvatnu analizu predmeta odlučivanja, da razrade adekvatan model odlučivanja prilagođen uslovima odlučivanja, jasno definišu ciljane vrijednosti procesa odlučivanja, te da izvrše izbor optimalnog riješenja problema i obave postoptimalnu analizu rezultata odlučivanja;
 |
| * student posjeduje izgrađene vještine upravljanja konfliktima i rizicima;
 |
| * student razumije tehnike, modele i metode odlučivanja kao i njihovu primjenu kroz odgovarajuće platforme za riješavanje konkretnih ekonomskih problema, te da koristi odgovarajuće alate upravljanja projektima u procesu donošenja odluka;
 |
| * studenti su obučeni da kombinuju različite metodološke pristupe predviđanja budućih događaja (metoda analogije, metoda trenda, Brainstorming metoda, Delfi metoda) kao i analize trenutnog stanja organizacije radi uspješnijeg planiranja budućih događaja;
 |
| * u stanju je da analizira i obrazloži statističke informacije, da uoči kolebanja unutar statističkih uzoraka, te da izrši uopštavanje dobijenih rezultata obzirom na izvore varijabiliteta;
 |
| * može da primjeni statističke metode u procesu statističke analize masovnih pojava (metod uzorka, primjena regresione i korelacione analize, primjena indeksa, testiranje hipoteza, metoda trenda,...)
 |
| * studenti su ovladali deskriptivnom analizom, teorijom vjerovatnoće, reprezentativnom analizon, analizom vremenskih serija, te regresionom i korelacionom analizom što omogućava studentima razumijevanje pojava i procesa unutar mikro ili makro ekonomskog okruženja, a posebno da uoče ekonomske veličine koje se pokoravaju zakonitostima teorijskih rasporeda odgovarajuće slučajne promjenljive.
 |
| * Studenti posjeduju napredna znanja o postupcima stvaranja, korišćenja i razvijanja poslovne inteligencije (Business Intelligence), te uspostavljanja skladišta podataka (Data Warehousing, Data Mining, OLAP) i u stanju su da primjenom odgovarajućih softverskih alata i odabranim metodama pripreme podatke omoguće otkrivanje prikrivenih poslovnih znanja u bazama podataka i omoguće donošenja kvalifkovanih poslovnih odluka.
 |
| * + **Stručno-aplikativni modul "Logistika":**

***Obuhvata izabrane napredne sadržaje užih naučnih oblasti: "Menadžment poslovne logistike i špedicije ", "Carinski menadžment i carinske politike ", "Proizvodni i operativni menadžment", "Menadžment rizika", "Upravljanje lancima snabdijevanja"*** |
| * studenti prepoznaju i rješavaju složene probleme u operativnom upravljanju u proizvodnji i uslugama, sa akcentom na logistiku i upravljanje lancem snabdijevanja,
 |
| * poznaju primjenu savremenih modela za kontrolu zaliha i kontrolu kvaliteta u operativnom menadžmentu.
 |
| * razumiju osnovni kategorijalni sistem iz područja carinskog sistema, carinskih politika i carinskog menadžmenta koji su neophodni menadžerima i zaposlenicima javne administracije za obavljanje poslova iz oblasti spoljnotrgovinskog poslovanja (carine, međunarodne špedicije).
 |
| * sposobni su primjeniti znanja i vještine u upravljanju simuliranim transakcijama na finansijskim tržištima putem savremenih aplikacija u okviru informacionih sistema i tehnologija,
 |
| * mogu da procjene stepen efikasnosti finansijskih instrumenata u ponudi i potražnji na globalnom tržištu,
 |
| * poznaju i mogu analizirati vrste aktivnosti i efekte rada posrednika na finansijskom tržištu,
 |
| * posjeduju napredna znanja i vještine iz područja upravljanja savremenih logističkih sistema i mogu da primjenei znanja i vještine u kreiranju i simulaciji odgovarajućih modela poslovne logistike
 |
| * studenti posjeduju napredna znanja i vještine iz područja upravljanja lancima snabdijevanja i upravljanja zalihama, mogu da identifikuju i analiziraju ključne faktore koji utiču na efikasnost i efektivnost determinanti lanaca snabdijevanja i u stanju su da analiziraju i dizajniraju lance snabdijevanja u savremenom privrednom okruženju,
 |
| * posjeduju napredna znanja i vještine iz područja globalne logistike i međunarodnih standarda u predmetnom području
 |
| * prepoznaju vrstu i karakter outsourcing poslova u logistici i transportu,
 |
| * razumiju značaj i ulogu osiguranja u transportu i drugim logističkim uslugama u međunarodnom okruženju.
 |
| * mogu da rješe probleme multiprojektnog upravljanja u logističkim sistemima.
 |
| * znaju da analiziraju troškove logističkih usluga putem holističkog pristupa.
 |
| * + **Stručno-aplikativni modul "Inovativno preduzetništvo u poslovnim inkubacionim centrima":**

***(Obuhvata izabrane napredne sadržaje užih naučnih oblasti: "Inovacioni menadžment", "Proces rađanja i inkubacije novih ideja", "Osnivanje i vođenje malog preduzeća", "Poslovni plan (PROJEKT)", "Razvoj i selekcija timskih poslovnih projekta")*** |
| * studenti su osposobljeni za osnivanje preduzeća, te za upravljanje i vođenje malog i srednje velikog poduzeća uključujući pravne aspekate, projektovanje djelatnosti, razvoj preduzeća, organizovanje preduzeća po funkcijama, dokumentacionu i komunikacionu osnovu preduzeća i financijske aspekte preduzetništva.
 |
| * studenti poznaju način formiranja i organizaciju poslovnog inkubatora za mala preduzeća, obezbjeđenje finansijskih sredstava potrebnih za osnivanje inkubatora, načine i izvore pribavljanja kreditnih i drugih start-up sredstava, istraživanje malih i srednjih preduzeća i utvrđivanje njihovih poslovnih i logističkih potreba, utvrđivanje ciljnog tržišta, koncept zajedničkog ulaganja, izbor menadžmenta inkubatora.
 |
| * studenti poznaju proces i metodologiju poslovnog planiranja, sadržaj poslovnog plana, definisanje poslovne politike i ciljeva poslovanja, planiranje prodaje i proizvodnje, planiranje ekonomsko-finansijskih pokazatelja i kontrolu izvršenja poslovnog plana, te su u stanju da izrade biznis plan za osnivanje malog preduzeća.
 |
| * studenti poznaju teoriju stvaralaštva, kreativnost i sposobnosti kao osnovnog ljudskog resursa i kao osobine ličnosti i osnovnih pretpostavki stvaralaštva. Studenti poznaju kriterijume stvaralaštva, osnovne psihičke funkcije čovjeka-ličnosti kao ishodišta stvaralaštva, motive i motivaciju (motiv borbenosti, sigurnosti, za sticanjem, za ličnom afirmacijom, za samoaktualizacijom, za postignućem), metode i tehnike ispitivanja kognitivnih stvaralačkih procesa (eksperiment, korelacioni metod).
 |
| * Studenti poznaju proces inkubacije poslovnih ideja, kreativni proces generisanja ideje kroz faze: pripreme, inkubacije, uvida (eureka!), evaluacije i razrade, karakteristike dobre poslovne ideje, razlikuju poslovne ideje od poslovne prilike, poznaju metode osmišljavanja poslovnih ideja, potrebne informacije prilikom osmišljavanja poslovne ideje, te provjeru poslovne ideje metodom modeliranja.
 |
| * Studenti su osposobljeni za istraživanje tržišta i izradu detaljne feasibility studije osmišljenog start-up projekta, te za selekciju poslovnih projekata na Investicionom bordu poslovnog inkubatora kroz više sukcesivnih ciklusa.
 |
| * studenti kroz timski rad razvijaju vlastite poslovne projekte i učestvuju u kompetitivnoj selekciji i ekonomskoj valorizaciji vlastitih projekata.
 |